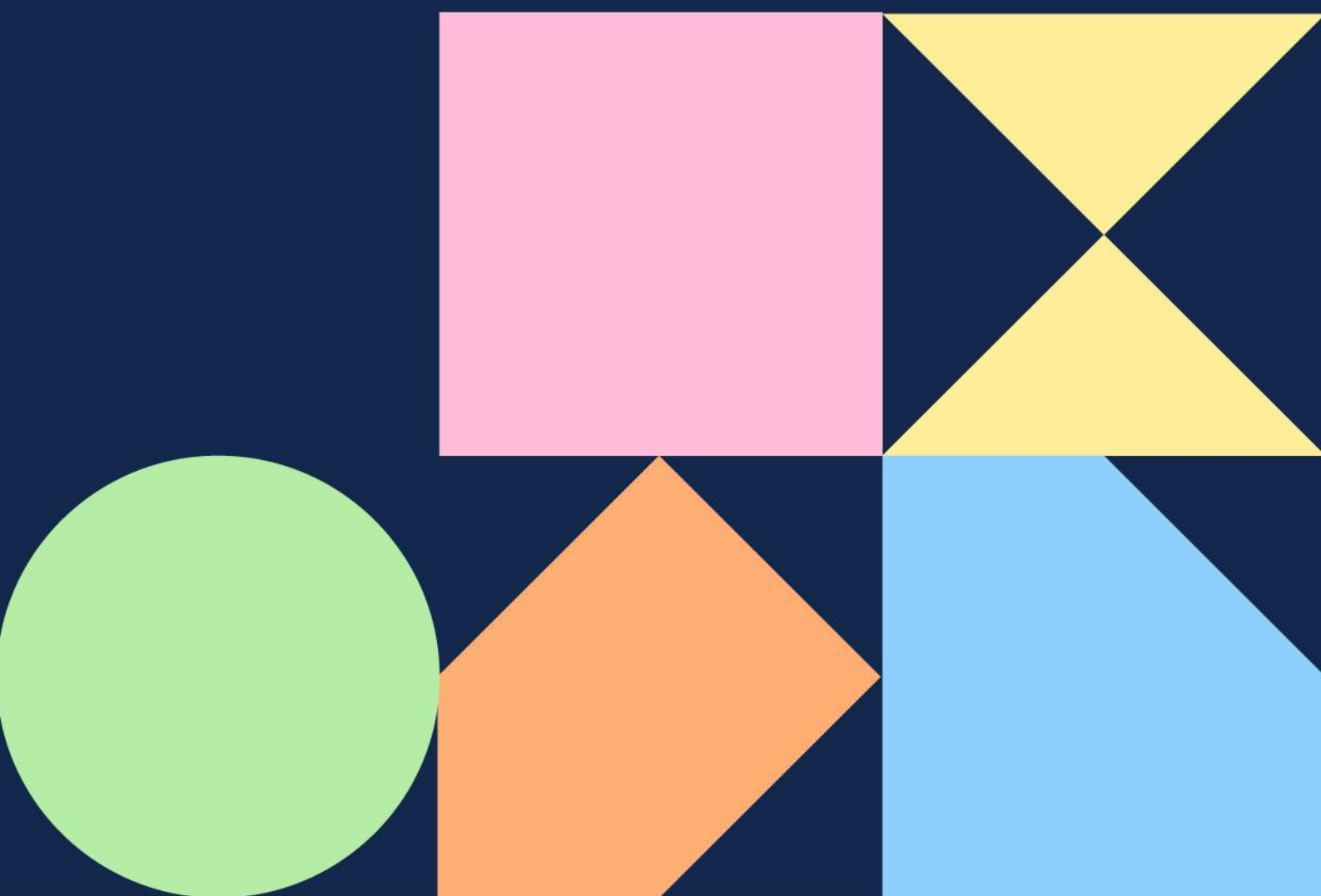


Junio 2025

PLAN DE FORMACIÓN DIÁLOGO SOCIAL Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA

CATÁLOGO DE ACTIVIDADES



Índice

1. Presentación	3
2. Áreas temáticas	4
3. Modalidades	5
4. Tipologías	6
5. Cómo participar	7
6. Actividades por áreas temáticas	8
6.1. Fundamentos	9
6.2. Herramientas	33
6.3. Materiales negociales	49
6.4. Educación y formación	69
6.5. Protección social	105
6.6. Igualdad y diversidad	113
6.7. Transición ecológica y social	126
6.8. Habilidades transversales	134
6.9. Normativa transversal	184
7. Itinerarios formativos	193
7.1. Especialización en negociación colectiva	194
7.2. El conflicto colectivo y su gestión	195
7.3. Las retribuciones y política social	196
8. Tablas de actividades	197
8.1. Fundamentos	198
8.2. Herramientas	200
8.3. Materiales negociales	202
8.4. Educación y formación	204
8.5. Protección social	207
8.6. Igualdad y diversidad	208
8.7. Transición ecológica y social	209
8.8. Habilidades transversales	210
8.9. Normativa transversal	214

1. Presentación

La Escuela de Negociación Empresarial de CEOE, EdeNE, tiene como objetivo impulsar el Diálogo Social y la Negociación Colectiva en nuestro país a través de la adquisición y mejora de las competencias profesionales de las personas que participan en estos procesos.

El Diálogo Social es el motor de una economía avanzada y la clave para construir una sociedad donde el éxito individual esté intrínsecamente ligado al bienestar colectivo.

La Escuela presenta un catálogo de acciones formativas, jornadas y talleres que abordan contenidos de máxima actualidad, impartidos y/o dirigidos por las personas, empresas, organizaciones o instituciones más expertas del ámbito nacional o internacional.

Todas las actividades son gratuitas al estar financiadas por el Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE).

En EdeNE formamos líderes visionarios capaces de transformar las relaciones laborales, redefiniendo la competitividad en términos humanos y sostenibles. Es el momento de invertir en tu desarrollo profesional y contribuir a una sociedad más inclusiva y competitiva.

Formar parte de EdeNE significa pertenecer a una comunidad de personas, empresas y organizaciones cuyo legado se basa en la cualificación permanente, pilar sobre el que se asienta el progreso. Si deseas ser protagonista del futuro, ésta es tu Escuela.

¡Participa en EdeNE!

2. Áreas temáticas

El catálogo correspondiente a la convocatoria 2024-2025 incluye más de 140 actividades organizadas en nueve áreas temáticas.



Fundamentos



Herramientas



Materiales
negociados



Educación
y formación



Protección
social



Igualdad
y diversidad



Transición
ecológica y social



Habilidades
transversales



Normativa
transversal

3. Modalidades



Presencial

Se imparte en directo y puede realizarse en tres sub-modalidades:



Aula física



Aula virtual



Aula bimodal

- **Aula física:** en una sala presencial
- **Aula virtual:** a través de un aula virtual
- **Aula bimodal:** en una sala presencial y también, simultáneamente, a través de un aula virtual



Teleformación

Se imparte a través de una plataforma virtual de formación durante un plazo temporal determinado.



Mixta

Combina la impartición en teleformación y en presencial – aula virtual.

4. Tipologías



Acción formativa

Curso con profesorado y alumnado que interactúan.



Jornada

Actividad en directo en las que personas expertas comparten conocimientos y experiencias.



Taller

Actividad presencial con metodologías prácticas.

5. Cómo participar

Para participar en cualquiera de las actividades es necesario realizar la inscripción desde www.edene.es y seguir los pasos que se indican.



Paso 1

1. Selecciona la actividad formativa en www.edene.es.
2. Consulta la edición que mejor se adecúa a tu agenda.
3. Solicita la inscripción.
4. Cumplimenta y envía *online* el formulario.



Paso 2

5. Recibirás un correo electrónico con instrucciones y un enlace.
6. Carga la documentación necesaria a través del propio correo.



Paso 3

7. Recibirás un nuevo correo electrónico con la solicitud de participación.
8. Firma esta solicitud y reenvíala a través del correo electrónico.

6. Actividades por áreas temáticas

6.1. Fundamentos

Doctrina y jurisprudencia sobre Diálogo Social y Negociación Colectiva.

Nº página de catálogo	ID EdeNE	Actividad	Tipo	Mod	Horas
11	143	AENC y su tratamiento a nivel de empresa / grupos de empresas: modulación negociada			3
12	94	Contratos, nóminas y Seguridad Social			40
13	34	El papel de los agentes sociales en la negociación colectiva			5
14	108	Elementos nucleares de la negociación colectiva de los convenios de empresa			3
15	107	Estructura de la negociación colectiva sectorial estatal y contenidos innovadores			3
16	63	Estructura, materias y financiación del diálogo social en las comunidades autónomas			3
17	72	La negociación colectiva en España: aproximación a los datos existentes			3
18	95	Legislación laboral básica			10
19	65	Legislación y negociación colectiva del sector de la enseñanza y la formación no reglada			1
20	26	Legislación y normativa relacionada con el diálogo social			30
21	66	Legitimización para negociar convenios colectivos de empresas y grupos de empresas			3
22	67	Legitimización para negociar convenios colectivos sectoriales: experiencias prácticas			3

Nº página de catálogo	ID EdeNE	Actividad	Tipo	Mod	Horas
23	29	Negociación colectiva			120
24	97	Negociación en el ámbito laboral			16
25	109	Nociones básicas en diálogo social y negociación colectiva			4
27	2	Novedades de la reforma de la negociación colectiva			5
28	130	Órganos de representación unitaria y representación sindical en la empresa			3
29	129	Periodos de consultas en los procesos de reestructuración empresarial			3
30	20	Práctica en la negociación colectiva			30
31	4	Programa superior de especialización en negociación colectiva			150

AENC y su tratamiento a nivel de empresa / grupos de empresas: modulación negociada



Fundamentos

Jornada	Presencial / Aula virtual
Duración	3 horas
Actividad	143
Subárea	Negociación colectiva

Objetivos

- Analizar el V Acuerdo de Empleo y Negociación Colectiva.
- Profundizar en los capítulos menos aplicados.

Contenidos

1. V Acuerdo de Empleo y Negociación Colectiva.
2. Modulación de su negociación a nivel de empresa/grupos de empresas.

Itinerario

Esta actividad forma parte del monográfico: *Retribución y Política Social*.

Contratos, nóminas y Seguridad Social



Fundamentos

Acción formativa	Presencial
Duración	40 horas
Actividad	94
Subárea	Legislación laboral

Objetivos

- Conocer las características de los contratos de trabajo más habituales en la legislación laboral vigente, su formalización y extinción.
- Familiarizarse con los elementos que conforman el recibo de salarios: conocer las retribuciones salariales y las no salariales.
- Conocer las cotizaciones a la Seguridad Social y los costes salariales de la empresa.

Contenidos

1. El contrato de trabajo.
2. Análisis de las modalidades de contratación laboral.
3. Extinción del contrato de trabajo.
4. El recibo de salarios.
5. Cotizaciones y retenciones.

El papel de los agentes sociales en la negociación colectiva



Fundamentos

Jornada	Presencial
Duración	5 horas
Actividad	34
Subárea	Legitimación

Objetivos

- Identificar el papel principal de los agentes sociales en los procesos de negociación colectiva.
- Conocer cómo se obtiene la representatividad dentro de un sector y su posterior legitimación.
- Establecer los criterios principales de la aplicación práctica de los convenios colectivos.

Contenidos

1. Introducción a la negociación colectiva.
2. Proceso de negociación colectiva.
3. El papel de los agentes sociales en el modelo constitucional.
4. La mayor representatividad como requisito de legitimidad.
5. Impacto de la negociación colectiva.
6. El papel de CEOE en el desarrollo social en este ámbito.
7. El contraste con la apuesta por la negociación colectiva de empresa en las últimas reformas.

Elementos nucleares de la negociación colectiva de los convenios de empresa



Fundamentos

Jornada	Presencial / Aula virtual
Duración	3 horas
Actividad	108
Subárea	Negociación colectiva

Objetivos

- Conocer los elementos nucleares negociados en convenios de empresa.
- Elaborar un informe que facilite un conocimiento compartido para la negociación en estos ámbitos.

Contenidos

1. Elementos nucleares de los convenios colectivos de empresa.

Estructura de la negociación colectiva sectorial estatal y contenidos innovadores



Fundamentos

Jornada	Presencial / Aula virtual
Duración	3 horas
Actividad	107
Subárea	Negociación colectiva

Objetivos

- Conocer la estructura de la negociación colectiva sectorial de ámbito estatal.
- Analizar los principales contenidos más innovadores.
- Elaborar un mapa que permita un conocimiento compartido que facilite la negociación en los distintos ámbitos.

Contenidos

1. Estructura de la negociación colectiva en la que participan las organizaciones empresariales sectoriales negociadoras de convenios de ámbito estatal.
2. Materias innovadoras en la negociación.

Estructura, materias y financiación del diálogo social en las comunidades autónomas



Fundamentos

Jornada	Presencial / Aula virtual
Duración	3 horas
Actividad	63
Subárea	Negociación colectiva

Objetivos

- Compartir la diversidad existente en los diferentes ámbitos autonómicos sobre las principales materias de diálogo social.
- Elaborar un mapa de situación existente que permita un conocimiento compartido que ayude en los trabajos de las diferentes mesas de negociación en las que las organizaciones empresariales participan.

Contenidos

1. Estructura del diálogo social en cada ámbito autonómico.
2. Materias objeto de negociación.
3. Financiación de la participación en los procesos de diálogo social.

La negociación colectiva en España: aproximación a los datos existentes



Fundamentos

Jornada	Presencial / Aula virtual
Duración	3 horas
Actividad	72
Subárea	Negociación colectiva

Objetivos

- Analizar los datos de la negociación colectiva en España.
- Comprender las posibilidades de mejora del sistema colectivo de relaciones laborales.

Contenidos

1. Datos de la negociación colectiva en España.
2. Las posibilidades de mejora del sistema colectivo de relaciones laborales.
3. Experiencias en negociación colectiva.

Itinerario

Esta actividad forma parte del itinerario: *Especialización en Negociación Colectiva*.

Legislación laboral básica



Fundamentos

Acción formativa	Presencial
Duración	10 horas
Actividad	95
Subárea	Legislación laboral

Objetivos

- Favorecer la gestión de los recursos humanos de la empresa.
- Dominar los conocimientos básicos sobre la normativa aplicable a las relaciones laborales diferenciando entre las relaciones a las que se aplica el derecho laboral y aquellas que están excluidas o reguladas por normas especiales.
- Poner en práctica las habilidades sociales básicas para hacer frente a las diversas situaciones de interacción personal en la resolución de consultas laborales.
- Saber relacionar las diferentes fuentes del Derecho Laboral y entender su significado.
- Comprender los principios de aplicación de las normas laborales.

Contenidos

1. El derecho laboral y sus fuentes.
2. El Estatuto de los Trabajadores.
3. Ley Orgánica de Libertad Sindical.
4. Ley General de la Seguridad Social.
5. El contrato de trabajo.

Legislación y negociación colectiva del sector de la enseñanza y la formación no reglada



Fundamentos

Taller	Presencial / Aula Virtual
Duración	1 hora
Actividad	65
Subárea	Negociación colectiva

Objetivos

- Adquirir conocimientos básicos en materia de negociación colectiva y diálogo social.

Contenidos

1. Legislación y negociación colectiva.
2. Situación actual y desafíos ante el futuro.

Legislación y normativa relacionada con el diálogo social



Fundamentos

Acción formativa	Teleformación
Duración	30 horas
Actividad	26
Subárea	Legitimación

Objetivos

- Conocer el diálogo social, sus condiciones, tipos y su fundamentación a través de la legislación existente.

Contenidos

1. El diálogo social.
2. Condiciones para conseguir un diálogo social eficaz.
3. Tipología de las formas de diálogo social.
4. Ventajas del diálogo social y factores que lo dificultan.
5. Legislación y normativa relacionada con el diálogo social, española y europea.

Legitimización para negociar convenios colectivos de empresas y grupos de empresas



Fundamentos

Jornada	Presencial / Aula Virtual
Duración	3 horas
Actividad	66
Subárea	Legitimación

Objetivos

- Analizar desde una visión eminentemente práctica la legitimación para negociar convenios de empresa / grupo de empresas.
- Revisar las últimas sentencias de los Tribunales Superiores de Justicia y del Tribunal Supremo.
- Aprender de una nueva realidad convencional (grupo de empresa) y analizar de forma práctica distintos convenios colectivos y sus problemas – soluciones, de principio a fin.

Contenidos

1. La legitimación para negociar convenios de empresa / grupo de empresas.
2. Últimas sentencias de los Tribunales Superiores de Justicia y del Tribunal Supremo.
3. Práctica de la legitimación en la negociación de convenios de empresa / grupos de empresa.

Itinerario

Esta actividad forma parte del itinerario: *Especialización en Negociación Colectiva*.

Legitimización para negociar convenios colectivos sectoriales



Fundamentos

Jornada	Presencial / Aula Virtual
Duración	3 horas
Actividad	67
Subárea	Legitimación

Objetivos

- Analizar desde una visión eminentemente práctica la legitimación para negociar convenios sectoriales.
- Revisar las últimas sentencias de los Tribunales Superiores de Justicia y del Tribunal Supremo.
- Analizar de forma práctica los distintos convenios colectivos y sus problemas – soluciones.
- Revisar los cambios legales tanto recientes como en ciernes.

Contenidos

1. La legitimación para negociar convenios sectoriales.
2. Revisión de las últimas sentencias de los Tribunales Superiores de Justicia y del Tribunal Supremo.
3. Práctica de los distintos convenios colectivos y sus problemas – soluciones, de principio a fin.
4. Revisión de los cambios legales tanto recientes como en ciernes.

Itinerario

Esta actividad forma parte del itinerario: *Especialización en Negociación Colectiva*.

Negociación colectiva



Fundamentos

Acción formativa	Teleformación
Duración	120 horas
Actividad	29
Subárea	Negociación colectiva

Objetivos

- Conocer los principales requisitos de los implicados cuando se desarrolla una negociación colectiva.
- Identificar las principales características de la representación legal de los trabajadores.
- Conocer el funcionamiento de la representación legal de los trabajadores.
- Identificar los principales elementos que componen el convenio colectivo y su aplicación.
- Aprender a utilizar las estrategias más adecuadas de comunicación en los procesos de negociación.

Contenidos

1. Empresa.
2. Persona trabajadora.
3. La libertad sindical.
4. La representación legal de los trabajadores en la empresa.
5. La negociación colectiva.
6. El convenio colectivo.
7. Acuerdos de empresa.
8. Los conflictos colectivos.
9. Referencia procesal en materia de negociación colectiva.
10. Técnicas y estrategias de negociación colectiva.
11. *Media Training*.

Negociación en el ámbito laboral



Fundamentos

Acción formativa	Presencial
Duración	16 horas
Actividad	97
Subárea	Negociación colectiva

Objetivos

- Concienciar de la importancia que tiene la negociación de los convenios colectivos y en general con los sindicatos.
- Detectar cuáles son las necesidades de la empresa y de los sindicatos para determinar la mejor estrategia de negociación.
- Conocer el funcionamiento de una negociación tanto cooperativa como competitiva.
- Cumplimiento de las técnicas más adecuadas para llevar a cabo la negociación de los convenios de empresa.
- Comprender las variables decisivas para ambas partes y cómo ajustar nuestros objetivos en función de los de la otra parte.
- Desarrollar técnicas específicas de negociación con los diferentes estilos de negociación que pueden aparecer en este tipo de negociaciones.

Contenidos

1. Conceptos básicos de la negociación.
2. Factores de la negociación.
3. Variables que influyen en la negociación.
4. Características de la negociación de convenios que influyen en la negociación.
5. Casos prácticos.

Nociones básicas en diálogo social y negociación colectiva



Fundamentos

Jornada	Presencial
Duración	4 horas
Actividad	109
Subárea	Legislación laboral

Objetivos

- Conocer los principales mimbres sobre los que se asienta el diálogo social y la negociación colectiva en el ordenamiento jurídico español.

Contenidos

1. Diálogo y concertación social: significado, retos y logros
 - 1.1. Significado del diálogo y la concertación social.
 - 1.2. Los Acuerdos Interconfederales y pactos sociales más significativos.
 - 1.3. Sinergias entre el diálogo social y la negociación colectiva.
2. La negociación colectiva: convenios colectivos y pactos de empresa
 - 2.1. Repaso sobre el régimen jurídico de la negociación colectiva en España: iniciativa de la negociación, comisión negociadora, deliberaciones y acuerdos, registro, depósito y publicación del convenio.
 - 2.2. El convenio colectivo vs el pacto de empresa.
 - 2.3. Efectos del convenio colectivo sobre las relaciones laborales.
 - 2.4. Aplicación e interpretación de los convenios colectivos.
 - 2.5. Incidente de ilegalidad o lesividad del convenio.
 - 2.6. Adhesión y extensión de convenios.
 - 2.7. Propuestas de reforma.
3. El convenio colectivo y sus ámbitos
 - 3.1. Examen de los distintos ámbitos de la negociación colectiva.
 - 3.2. Tipos de convenio en función del ámbito territorial: convenio estatal, de comunidad autónoma, provincial, interprovincial y de empresa.
 - 3.3. Convenios franja.

.../...

25

- 3.4. Concurrencia de convenios colectivos.
- 3.5. Adhesión y extensión del convenio colectivo.
- 3.6. Determinación del convenio colectivo aplicable.
- 4. La mediación y el arbitraje laboral
 - 4.1. Conflictos individuales y colectivos.
 - 4.2. Mediación y arbitraje como medios de solución de conflictos laborales.
 - 4.3. Ejemplos de la práctica de la mediación.
 - 4.4. El arbitraje laboral: elementos legales y posible cuestionamiento constitucional.

Novedades de la reforma de la negociación colectiva



Fundamentos

Jornada	Presencial
Duración	5 horas
Actividad	2
Subárea	Legislación laboral

Objetivos

- Identificar las principales novedades incluidas en la negociación de los convenios colectivos.
- Reconocer la capacidad de las empresas para negociar convenios colectivos.
- Conocer las nuevas incorporaciones a los procesos de negociación colectiva.
- Conocer la aplicación práctica de las nuevas incorporaciones de la negociación colectiva.

Contenidos

1. Normativa y legislación.
2. Flexibilidad en la negociación colectiva.
3. Convenio de empresa vs convenio estatal.
4. Ampliación de materias que pueden ser negociadas en el ámbito de la empresa.
5. Salario base y complementos salariales.
6. Horario y distribución del tiempo de trabajo.
7. Trabajo a turnos, organización y retribución.
8. Aplicación de la clasificación profesional.
9. Modalidades de contratación.
10. Conciliación laboral y familia.
11. Nuevas incorporaciones: teletrabajo, desconexión digital, discapacidad, diversidad y derechos LGTBI, violencia sexual y de género y transición digital y ecológica.

Órganos de representación unitaria y representación sindical en la empresa



Fundamentos

Jornada	Presencial
Duración	3 horas
Actividad	130
Subárea	Negociación colectiva

Objetivos

- Análisis de los diferentes sistemas de representación de los trabajadores establecidos en la ley, con sus competencias y garantías.

Contenidos

1. Órganos, competencias y garantías de los representantes unitarios.
2. Órganos, competencias y garantías de la representación sindical.
3. Diferencias, similitudes y relación entre ambos sistemas de representación.

Periodos de consultas en los procesos de reestructuración empresarial



Fundamentos

Jornada	Presencial
Duración	3 horas
Actividad	129
Subárea	Legislación laboral

Objetivos

- Conocer los requisitos establecidos por la jurisprudencia consolidada respecto al desarrollo de los periodos de consultas.

Contenidos

1. Tipos de procesos de reestructuración empresarial.
2. Análisis del artículo 41.4 del Estatuto de los Trabajadores.
3. Información y documentación necesaria durante un periodo de consultas.
4. Deber de negociación de buena fe.

Práctica en negociación colectiva



Fundamentos

Acción formativa	Presencial
Duración	30 horas
Actividad	20
Subárea	Negociación colectiva

Objetivos

- Analizar, desde un punto de vista jurídico y estratégico, el sistema de negociación colectiva actual y todas sus manifestaciones, a través de un recorrido integral por cada uno de sus aspectos fundamentales (sujetos, legitimación, objeto, contenido, proceso de negociación colectiva, instrumentos de resolución de conflictos, etcétera).
- Adquirir la formación teórica y práctica suficiente para asesorar o liderar procesos de negociación colectiva, definir estrategias, detectar riesgos o diseñar y elaborar instrumentos de negociación que permitan mejoras competitivas en entornos empresariales conflictivos o en expansión.

Contenidos

1. La representación de los trabajadores en la empresa.
2. Los sindicatos y la representación sindical.
3. La libertad sindical y su ejercicio.
4. Conflictos de trabajo y sistemas de solución.
5. La negociación colectiva estatutaria.
6. Otras manifestaciones de negociación colectiva.
7. Estrategias y técnicas de negociación.

Programa superior de especialización en negociación colectiva



Fundamentos

Acción formativa	Mixta
Duración	150 horas
Actividad	4
Subárea	Negociación colectiva

Objetivos

- Conocer los principales requisitos de los implicados cuando se desarrolla una negociación colectiva.
- Identificar las principales características de la representación legal de los trabajadores.
- Conocer el funcionamiento de la representación legal de los trabajadores.
- Identificar los principales elementos que componen un convenio colectivo.
- Aprender a utilizar las estrategias más adecuadas de comunicación en los procesos de negociación.

Contenidos

1. Empresa.
2. Persona trabajadora.
3. La libertad sindical.
4. La representación legal de los trabajadores en la empresa.
5. La negociación colectiva.
6. El convenio colectivo.
7. Acuerdos de empresa.
8. Los conflictos colectivos.
9. Referencia procesal en materia de negociación colectiva.
10. Técnicas y estrategias de negociación colectiva.
11. *Media Training*.

.../...

Certificación

Al finalizar la acción formativa, las personas participantes que hayan superado el curso obtendrán una titulación de la Universidad Camilo José Cela equivalente a 6 créditos ECTS.

6.2. Herramientas

Elementos establecidos en la norma para conseguir los objetivos de las diferentes partes que negocian en las mesas de diálogo y/o en los procesos de negociación colectiva: arbitraje, mediación, huelga, ...

Nº página de catálogo	ID EdeNE	Actividad	Tipo	Mod	Horas
35	140	Bloqueos en negociación colectiva y derechos fundamentales			2
36	110	Cierre patronal: experiencias prácticas			2
37	128	Comisiones paritarias en la administración de los convenios colectivos			5
38	80	El poder de la inteligencia artificial en la negociación colectiva			3
39	134	Gestión ética empresarial: <i>compliance</i> y canal de denuncia			5
40	44	Implantación del canal de denuncias interno. Ley 2/2023			15
41	78	La huelga: experiencias prácticas			2
42	125	Negociación práctica de un convenio colectivo			8
43	7	Prevención y actuación frente al acoso en el ámbito laboral			50
45	123	Solución autónoma de conflictos laborales y mediación			4
46	141	Solución extrajudicial de conflictos			2

Nº página de catálogo	ID EdeNE	Actividad	Tipo	Mod	Horas
47	12	Solución extrajudicial de conflicto: mediación y arbitraje			30
48	75	Subrogación empresarial y negociación colectiva: experiencias prácticas			3

Bloqueos en negociación colectiva y derechos fundamentales



Herramientas

Jornada	Presencial / Aula Virtual
Duración	2 horas
Actividad	140
Subárea	Solución de conflictos

Objetivos

- Analizar las diferentes manifestaciones que se producen ante un bloqueo en la negociación colectiva.
- Analizar cómo éstos se pueden traducir en elementos que pudieran dañar determinados derechos fundamentales.

Contenidos

1. Bloqueos en negociación colectiva y derechos fundamentales.
2. Análisis de las indemnizaciones potenciales.
3. Visión de sindicatos y de empresas.

Itinerario

Esta actividad forma parte del monográfico: *El conflicto colectivo y su gestión*.

Cierre patronal: experiencias prácticas



Herramientas

Jornada	Presencial / Aula Virtual
Duración	2 horas
Actividad	110
Subárea	Solución de conflictos

Objetivos

- Enfrentar a los partícipes ante una realidad de nuestro panorama de relaciones laborales.
- Conectar las distintas acciones con las distintas conclusiones que puede tener este tipo de conflictos.

Contenidos

1. El cierre patronal.
2. Revisión de las últimas sentencias judiciales que se hayan producido con relación al cierre patronal.
3. Visión de sindicatos y de empresas.
4. Práctica de cierre patronal.

Itinerario

Esta actividad forma parte del monográfico: *El conflicto colectivo y su gestión*.

Comisiones paritarias en la administración de los convenios colectivos



Herramientas

Jornada	Presencial
Duración	5 horas
Actividad	128
Subárea	Solución de conflictos

Objetivos

- Conocer el papel de las comisiones paritarias de los convenios
- Analizar la doctrina y jurisprudencia que ha regulado esta figura.

Contenidos

1. Naturaleza y configuración de la Comisión Paritaria.
2. Estructura y composición. Representatividad y situaciones extraordinarias (cambios en la representatividad, carácter personal o institucional de la representación...).
3. Funciones y competencias legales y convencionales de la Comisión Paritaria.
4. Solución de discrepancias y toma de decisiones.

El poder de la inteligencia artificial en la negociación colectiva



Herramientas

Jornada	Presencial
Duración	3 horas
Actividad	80
Subárea	Inteligencia artificial

Objetivos

- Comprender la IA a partir del aprendizaje de sus conceptos básicos: algoritmos, aprendizaje automático y procesamiento del lenguaje natural.
- Identificar oportunidades de cómo la IA puede mejorar la eficiencia en la negociación colectiva.
- Evaluar los riesgos y las implicaciones éticas, discutiendo los desafíos éticos y legales relacionados con el uso de la IA y la manera de mitigarlos.
- Desarrollar ciertas habilidades prácticas en el manejo de herramientas de IA para analizar datos, automatizar tareas y mejorar la toma de decisiones.

Contenidos

1. Introducción a la IA
 - 1.1. Definición y aplicaciones en el ámbito laboral.
 - 1.2. Tipos de IA: supervisada, no supervisada y reforzada.
 - 1.3. Casos de uso relevantes en la negociación colectiva.
2. Impacto de la IA en la negociación colectiva
 - 2.1. Automatización de procesos administrativos.
 - 2.2. Predicción de conflictos laborales.
 - 2.3. Personalización de acuerdos.
3. Ética y transparencia
 - 3.1. Sesgos algorítmicos y equidad.
 - 3.2. Responsabilidad en la toma de decisiones basada en IA.
 - 3.3. Garantía del control humano.
4. Herramientas prácticas
 - 4.1. Uso de plataformas de análisis de datos.
 - 4.2. Implementación de *chatbots* para consultas laborales.
 - 4.3. Evaluación de algoritmos de recomendación.

Gestión ética empresarial: *compliance* y canal de denuncia



Herramientas

Jornada	Presencial
Duración	5 horas
Actividad	134
Subárea	Canal de denuncias

Objetivos

- Identificar el marco legal del *compliance*.
- Conocer cómo influye el *compliance* y el canal de denuncias en los procesos de negociación colectiva.
- Identificación de los principales elementos que intervienen en los procesos de *compliance*.
- Conocer el funcionamiento y la implementación del canal de denuncias.
- Aplicar e implementar correctamente el canal de denuncias dentro de las organizaciones.

Contenidos

1. Marco legal y regulaciones en materia de *compliance*.
2. Importancia y beneficios de contar con un programa de *compliance*.
3. Componentes clave de un programa de *compliance*.
4. Comunicación y difusión interna.
5. Tecnología y herramientas.
6. Implementación y gestión de un canal de denuncias ético y seguro.
7. Evaluación, seguimiento y mejora continua.

Implantación del canal de denuncia interno. Ley 2/2023



Herramientas

Acción formativa	Teleformación
Duración	15 horas
Actividad	44
Subárea	Canal de denuncias

Objetivos

- Comprender los principios y leyes que rigen la denuncia de conductas inapropiadas en la empresa (*Whistleblowing*)
- Analizar el marco de referencia y modelo del canal de denuncias Interno en la organización.

Contenidos

1. *Whistleblowing*.
2. Canal de denuncias interno.
3. Implementación del canal de denuncias interno.
4. Ciclo de vida y manejo de denuncias. Comunicación efectiva.
5. Impacto del *Whistleblowing* en la cultura y reputación de la organización.

La huelga: experiencias prácticas



Herramientas

Jornada	Presencial / Aula Virtual
Duración	2 horas
Actividad	78
Subárea	Solución de conflictos

Objetivos

- Conocer la realidad de nuestro panorama de relaciones laborales.
- Conectar las distintas acciones con las conclusiones que puede tener este tipo de conflictos.

Contenidos

1. La huelga en España.
2. Revisión de las últimas sentencias judiciales que se hayan producido con relación a la huelga.
3. Visión de sindicatos y de empresas.

Itinerario

Esta actividad forma parte del monográfico: *El conflicto colectivo y su gestión*.

Negociación práctica de un convenio colectivo



Herramientas

Taller	Presencial / Aula Virtual
Duración	8 horas
Actividad	125
Subárea	Negociación colectiva

Objetivos

- Aplicar los contenidos de parte en el contexto de una negociación de un convenio colectivo sectorial.

Contenidos

1. Estrategia y dinámica del proceso de negociación del convenio colectivo.
2. Contenido del convenio colectivo.
3. Tramitación y requisitos para su validez.

Prevención y actuación frente al acoso en el ámbito laboral



Herramientas

Acción formativa	Teleformación
Duración	50 horas
Actividad	7
Subárea	Canal de denuncias

Objetivos

- Conocer la normativa actual relativa a la prevención del acoso y el canal de denuncias.
- Identificar los conceptos generales relativos a la prevención del acoso en las organizaciones.
- Conocer todo lo relativo al protocolo de acosos: elaboración e implantación. Identificar las principales causas de la falta de implantación del protocolo frente al acoso.
- Aplicar correctamente la normativa de protección de datos en el canal de denuncias.
- Identificar las principales infracciones y sanciones relativas que pueden originarse en el canal de denuncias.

Contenidos

1. Prevención y actuación frente al acoso
 - 1.1. Conceptos básicos.
 - 1.2. La tutela frente al acoso y su base normativa.
 - 1.3. Planes de igualdad.
 - 1.4. Protocolo de acoso.
 - 1.5. Elaboración.
 - 1.6. Implantación.
 - 1.7. Consecuencias de la falta de implantación.

.../...

2. Canal de denuncias

2.1. *Ley 2/2023, de 20 de febrero, reguladora de la protección de las personas que informen sobre infracciones normativas y de lucha contra la corrupción.*

2.2. Sujetos obligados.

2.3. Aspectos prácticos.

2.4. Protección de datos personales.

2.5. Infracciones y sanciones.

Solución autónoma de conflictos laborales y mediación



Herramientas

Jornada	Presencial / Aula Virtual
Duración	4 horas
Actividad	123
Subárea	Solución de conflictos

Objetivos

- Conocer y valorar las aplicaciones del Acuerdo de Solución Autónoma de Conflictos y la función preventiva de la mediación.

Contenidos

1. Conflictos colectivos derivados de la interpretación y aplicación de los Convenios Colectivos.
2. El papel de las Comisiones Paritarias de los Convenios Colectivos.
3. Los sistemas de solución autónoma de conflictos laborales.

Solución extrajudicial de conflictos



Herramientas

Jornada	Presencial / Aula Virtual
Duración	2 horas
Actividad	141
Subárea	Solución de conflictos

Objetivos

- Acercar y profundizar sobre los principales sistemas de solución extrajudicial de conflictos.
- Aproximar a la "solución de conflictos judicial" que está en ciernes.

Contenidos

1. Principales sistemas de solución extrajudicial.
2. Aproximación a la "solución de conflictos judicial" que está en ciernes.

Itinerario

Esta actividad forma parte del monográfico: *El conflicto colectivo y su gestión*.

Solución extrajudicial del conflicto: mediación y arbitraje



Herramientas

Acción formativa	Teleformación
Duración	30 horas
Actividad	12
Subárea	Solución de conflictos

Objetivos

- Identificar los diferentes tipos de conflictos.
- Incorporar estrategias de mediación en la resolución de conflictos.
- Conocer el funcionamiento en los procesos de mediación y arbitraje.
- Identificar el proceso de mediación.
- Conocer qué es el ASAC y su funcionamiento y aplicación.

Contenidos

1. Aspectos previos
 - 1.1. El conflicto. Tipos de conflictos.
 - 1.2. El abordaje del conflicto.
 - 1.3. La mediación y el arbitraje.
 - 1.4. Caracterización de la mediación.
 - 1.5. El proceso de mediación.
 - 1.6. La mediación en el ámbito laboral.
2. Solución autónoma de conflictos laborales
 - 2.1. Introducción.
 - 2.2. El ASAC.
 - 2.3. Objeto y ámbito de aplicación.
 - 2.4. El Servicio Interconfederal de mediación y arbitraje.
 - 2.5. Procedimientos de prevención y solución: mediación y arbitraje.

Subrogación empresarial y negociación colectiva: experiencias prácticas



Herramientas

Jornada	Presencial / Aula Virtual
Duración	3 horas
Actividad	75
Subárea	Negociación colectiva

Objetivos

- Analizar las distintas aristas en los procesos de subrogación que finalizan o que empiezan con un proceso negociador de conformidad con lo establecido en el artículo 44 del Estatuto de los Trabajadores.

Contenidos

1. Subrogación empresarial y negociación colectiva.
2. Procesos de subrogación empresarial complejos.

Itinerario

Esta actividad forma parte del itinerario: *Especialización en Negociación Colectiva*.

6.3. Materiales negociales

Contenidos que son objeto de Negociación Colectiva o del Diálogo Social, por ejemplo: salario, jornada laboral, movilidad funcional o geográfica o, en general, cualquiera relativa a condiciones laborales.

Nº página de catálogo	ID EdeNE	Actividad	Tipo	Mod	Horas
51	121	Configuración y seguimiento de propuestas empresariales en el marco del diálogo social y la negociación colectiva			3
52	106	Contratación en origen para la cobertura de vacantes			4
53	85	El papel de la negociación colectiva en el sector de la enseñanza y la formación no reglada			1
54	3	Empleo y políticas salariales en épocas de crisis			5
55	126	Gestión integral en entornos laborales: acción social, RSC, PRL y convivencia laboral			300
57	58	Globalización, digitalización y nuevas formas de trabajo			3
58	74	Inteligencia artificial y protección de datos desde la negociación colectiva: experiencias concretas			3
59	73	La contratación y su tratamiento en los convenios colectivos: experiencias concretas			3
60	71	La jornada y su tratamiento en los convenios colectivos: experiencias prácticas			3
61	69	Negociación colectiva de 2º grado. Movilidad interna y externa: experiencias prácticas			3
62	64	Negociación colectiva en el sector de la formación no reglada			3

Nº página de catálogo	ID EdeNE	Actividad	Tipo	Mod	Horas
64	86	Nuevas tecnologías en el diálogo social del sector de la enseñanza y la formación no reglada			1
65	142	Políticas de retribución desde la perspectiva de la negociación colectiva: experiencias prácticas			3
66	10	Salarios, contratación y nueva normativa laboral que afecta al convenio colectivo			100
67	131	Teletrabajo, conciliación y plan de igualdad			75
68	133	Valoración de los puestos de trabajo y auditoría retributiva			50

Configuración y seguimiento de propuestas empresariales en el marco del diálogo social y la negociación colectiva



Materias
negociales

Jornada	Presencial / Aula virtual
Duración	3 horas
Actividad	121
Subárea	Gobernanza social

Objetivos

- Ampliar y mejorar los conocimientos sobre los contenidos que son objeto de trabajo en los procesos de diálogo social y de negociación colectiva en nuestro país.
- Construir posición para la negociación de nuevas estrategias, políticas, orientaciones, etc., en torno a cuestiones de interés para el empleo y el desarrollo social y económico de nuestro país.
- Evaluar los cambios legislativos derivados de los resultados de estas negociaciones y la aplicación de los mismos en las empresas.

Contenidos

1. Procesos abiertos de gobernanza social en las distintas Mesas de Diálogo Social y negociación abiertas con el Gobierno y/o con las organizaciones sindicales.
2. Contenidos actualizados de los procesos de negociación y gobernanza social.
3. Propuestas empresariales para la negociación y su seguimiento.

Contratación en origen para la cobertura de vacantes



Materias
negociales

Jornada	Presencial / Aula virtual
Duración	4 horas
Actividad	106
Subárea	Movilidad

Objetivos

- Promover un espacio de información y reflexión para abordar los aspectos técnicos de la contratación en origen para la cobertura de vacantes que presentan las empresas en nuestro país.
- Fijar y/o difundir la posición empresarial en todos los procesos de definición de perfiles, selección, contratación y apoyo para el desarrollo personal, social y profesional de las personas inmigrantes contratadas.

Contenidos

1. Mecanismo de la Administración para la recogida de las carencias de personal en las empresas.
2. Análisis y definición de los perfiles profesionales con carencias de personal.
3. Construcción y valoración de propuestas para la contratación en origen.

El papel de la negociación colectiva en el sector de la enseñanza y la formación no reglada



Materias
negociales

Taller

Presencial / Aula virtual

Duración

1 hora

Actividad

85

Subárea

Sectorialización

Objetivos

- Facilitar instrumentos técnicos y prácticos, sobre las principales cuestiones en materia de diálogo social, negociación colectiva y relaciones laborales en general que inciden en los contenidos negociables, en los procedimientos de negociación, en la solución de conflictos, así como en la definición de estrategias, desde una perspectiva eminentemente práctica.

Contenidos

1. El papel de la negociación colectiva.
2. Contenidos a afrontar en la negociación.
3. Aparición de nuevas actividades y nuevas formas de trabajo.

Empleo y políticas salariales en épocas de crisis



Materias
negociales

Jornada	Presencial
Duración	5 horas
Actividad	3
Subárea	Política retributiva

Objetivos

- Conocer la normativa existente en materia de salarios.
- Identificar las principales medidas de empleo que se han adoptado para mejorar la política salarial en épocas de crisis.
- Conocer las principales medidas de compensación de los trabajadores para compensar la subida salarial.
- Identificar las principales medidas que se introducen en la negociación colectiva y cómo afectan a los procesos de negociación.

Contenidos

1. Normativa y legislación.
2. Empleo y políticas actuales.
3. Retribución de los trabajadores durante las crisis y su incidencia en los organismos autónomos de solución de conflictos.
4. Los salarios en las crisis.
5. Los efectos de la crisis económica en la brecha salarial.
6. Dimensión, profundidad y persistencia de la devaluación salarial.
7. Políticas de compensación de los trabajadores: salario base, horas extras; bonos por productividad y antigüedad y viáticos, dietas y gastos por transporte.
8. Compensaciones no monetarias.
9. Distribución del salario.
10. Sectores de actividad.
11. Grupos de ocupación.
12. Tipo de jornada.
13. Tipo de contrato.
14. Cambios introducidos en la negociación colectiva.

Gestión integral en entornos laborales: acción social, RSC, PRL y convivencia laboral



Materias
negociales

Acción formativa	Teleformación
Duración	300 horas
Actividad	126
Subárea	Conciliación

Objetivos

- Comprender los principios fundamentales de la acción social y la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y su importancia en el contexto laboral, adquiriendo habilidades y conocimientos necesarios para planificar, desarrollar e implementar planes de acción social y estrategias de RSC en empresas y organizaciones.
- Conocer el marco legal y normativo de la prevención de riesgos laborales en la Unión Europea y desarrollar herramientas y metodologías para su identificación, evaluación y gestión en diferentes sectores.
- Identificar la implementación de políticas y prácticas de conciliación laboral y familiar en entidades públicas y privadas que permiten a los empleados gestionar de manera efectiva sus responsabilidades familiares y profesionales.
- Comprender los conceptos de violencia de género, acoso laboral y acoso sexual en el contexto laboral, así como su impacto en la salud física, emocional y psicológica de las personas afectadas y conocer las políticas, protocolos y medidas de prevención y protección, así como la cultura organizacional basada en el respeto, la igualdad y la inclusión.

Contenidos

1. Fundamentos de la acción social y RSC.
2. Prevención de riesgos laborales y normativa europea en esta materia.
3. Conciliación laboral y familiar.
4. Violencia de género, acoso laboral y sexual.

.../...

Certificación

Al finalizar la acción formativa, las personas que hayan superado el curso obtendrán una titulación de la Universidad Nebrija equivalente a 12 créditos ECTS.

Globalización, digitalización y nuevas formas de trabajo



Materias
negociales

Jornada	Presencial / Aula Virtual
Duración	3 horas
Actividad	58
Subárea	Gobernanza social

Objetivos

- Conocer cómo la globalización, la digitalización y las nuevas formas de trabajo afectan a las relaciones laborales.
- Debatir propuestas que permitan dotar a las organizaciones empresariales de un marco normativo para atender los retos derivados.

Contenidos

1. Globalización: qué significa y qué supone en las relaciones laborales.
2. Digitalización necesaria para todas las empresas.
3. Nuevas formas de trabajo: teletrabajo y otras.

Inteligencia artificial y protección de datos desde la negociación colectiva: experiencias concretas



Materias
negociales

Jornada	Presencial / Aula Virtual
Duración	3 horas
Actividad	74
Subárea	Inteligencia artificial

Objetivos

- Desmitificar la inteligencia artificial como "enemigo" del factor trabajo y su contribución a la mejora del factor empleo.

Contenidos

1. Inteligencia artificial y protección de datos desde la negociación colectiva.
2. Potencialidades de la inteligencia artificial para la propia negociación colectiva.

Itinerario

Esta actividad forma parte del itinerario: *Especialización en Negociación Colectiva*.

La contratación y su tratamiento en los convenios colectivos: experiencias concretas



Materias
negociales

Jornada	Presencial / Aula virtual
Duración	3 horas
Actividad	73
Subárea	Sectorialización

Objetivos

- Analizar los efectos del *Real Decreto 32/2021, de 28 de diciembre, de medidas urgentes para la reforma laboral, la garantía de la estabilidad en el empleo y la transformación del mercado de trabajo*.
- Aproximar a la importancia que tienen los distintos sectores de actividad y a la difícil automatización de los componentes legales.

Contenidos

1. La contratación y su tratamiento en los convenios colectivos.
2. Práctica de una mesa negociadora que haya tenido que abordar las nuevas modalidades de contratación de forma negociada (sector/empresa).

Itinerario

Esta actividad forma parte del itinerario: *Especialización en Negociación Colectiva*.

La jornada y su tratamiento en los convenios colectivos: experiencias prácticas



Materias
negociales

Jornada	Presencial / Aula virtual
Duración	3 horas
Actividad	71
Subárea	Sectorialización

Objetivos

- Analizar la importancia que tienen los distintos sectores de actividad en la negociación de la jornada laboral.
- Comprender la difícil automatización de la reducción de la jornada.

Contenidos

1. La jornada y su tratamiento en los convenios colectivos.
2. Exposición de casos prácticos.

Itinerario

Esta actividad forma parte del itinerario: *Especialización en Negociación Colectiva*.

Negociación colectiva de 2º grado. Movilidad interna y externa: experiencias prácticas



Materias
negociales

Jornada	Presencial / Aula virtual
Duración	3 horas
Actividad	69
Subárea	Movilidad

Objetivos

- Aproximar hacia la realidad negocial de estos procesos de verdadera negociación colectiva interna.
- Analizar su traducción en los convenios colectivos, sus partes negociadoras, sus intenciones y sus objetivos.

Contenidos

1. Verdaderas mesas de negociación colectiva.
2. Procesos colectivos de ERTE (s), movilidad geográfica, modificación sustancial.
3. Análisis de la normativa correspondiente.
4. Exposición de casos prácticos de flexibilidad interna.

Itinerario

Esta actividad forma parte del itinerario: *Especialización en Negociación Colectiva*.

Negociación colectiva en el sector de la formación no reglada



Materias
negociales

Jornada	Presencial / Aula virtual
Duración	3 horas
Actividad	64
Subárea	Sectorialización

Objetivos

- Adquirir los conocimientos básicos en materia de negociación colectiva y diálogo social.
- Formar a los responsables de Recursos Humanos de las empresas de formación en los aspectos regulados a través del convenio colectivo del sector, relativos a control horario, jornada de trabajo, vacaciones, permisos y otros regulados en dicha norma.
- Favorecer en las empresas y trabajadores la aplicación de aspectos relativos a la salud laboral, prevención de riesgos laborales, medio ambiente y responsabilidad social corporativa.
- Informar a las empresas y trabajadores de aspectos relativos a la implantación de planes de igualdad en el marco del convenio colectivo.
- Conocer aspectos regulados en el convenio colectivo sectorial referentes a las categorías profesionales, así como a las tablas salariales que indican el salario mínimo a percibir para cada puesto de trabajo.

Contenidos

1. Introducción a la negociación colectiva y al diálogo social: conceptos básicos.
2. Técnicas de negociación en el marco de la negociación colectiva.

.../...

62

- 3. Negociación y convenio colectivo sectorial
 - 3.1. Registro laboral y control horario.
 - 3.2. Contratos formativos regulados en el convenio colectivo.
 - 3.3. Implantación de planes de igualdad y su regulación en la negociación colectiva.
 - 3.4. Categorías profesionales, puestos de trabajo y definición de perfiles profesionales.
 - 3.5. Tablas y actualización salarial en el marco de la negociación colectiva.
 - 3.6. Prevención de riesgos laborales, medio ambiente y responsabilidad social corporativa.

Nuevas tecnologías en el diálogo social del sector de la enseñanza y la formación no reglada



Materias
negociales

Taller	Presencial / Aula virtual
Duración	1 hora
Actividad	86
Subárea	Sectorialización

Objetivos

- Adquirir unos conocimientos básicos en materia de negociación colectiva y diálogo social.
- Asimilar los conocimientos necesarios sobre la incidencia de las nuevas formas de trabajo y las nuevas tecnologías en la negociación colectiva.

Contenidos

1. Incidencia de las nuevas tecnologías en la negociación colectiva y el diálogo social.

Políticas de retribución desde la perspectiva de la negociación colectiva: experiencias prácticas



Materias
negociales

Jornada	Presencial / Aula virtual
Duración	3 horas
Actividad	142
Subárea	Política retributiva

Objetivos

- Analizar las últimas tendencias en materia de política retributiva y su impacto, o viceversa, en la negociación colectiva.

Contenidos

1. Políticas de retribución desde la perspectiva de la negociación colectiva.
2. Experiencia práctica.

Itinerario

Esta actividad forma parte del monográfico: *Retribución y Política Social*.

Salarios, contratación y nueva normativa laboral que afecta al convenio colectivo



Materias
negociales

Acción Formativa	Teleformación
Duración	100 horas
Actividad	10
Subárea	Política retributiva

Objetivos

- Identificación de las principales características del contrato y las novedades con la Reforma laboral.
- Conocer cómo afecta la contratación en la negociación colectiva.
- Conocer las modificaciones producidas en el salario y en las referencias al SMI y su aplicación en el convenio colectivo.

Contenidos

1. Contratación y Reforma laboral
 - 1.1. El contrato de trabajo.
 - 1.2. Las nuevas normas de contratación laboral.
2. Reforma laboral y convenio colectivo
 - 2.1. El convenio como nivel de regulación primario de las relaciones laborales.
 - 2.2. La Reforma laboral de 2022 y el convenio colectivo.
 - 2.3. Especial referencia a la potenciación de la flexibilidad interna.
3. Negociación colectiva
 - 3.1. Negociación colectiva y relaciones laborales.
 - 3.2. El sistema español de negociación colectiva.
 - 3.3. Negociación colectiva: ámbito negocial.
 - 3.4. Reforma laboral y arquitectura de la negociación colectiva.
4. El salario
 - 4.1. El salario: aspectos básicos.
 - 4.2. El régimen salarial y el convenio colectivo. Las cláusulas de revisión salarial.
 - 4.3. Especial referencia al SMI.

Teletrabajo, conciliación y plan de igualdad



Materias
negociales

Acción formativa	Teleformación
Duración	75 horas
Actividad	131
Subárea	Conciliación

Objetivos

- Identificar las principales características del teletrabajo y el entorno normativo que lo regula.
- Conocer los principales factores a tener en cuenta en el teletrabajo.
- Identificar los principales riesgos laborales que deben tenerse en cuenta en el teletrabajo.
- Establecer criterios de autogestión que permitan gestionar la labor profesional. Identificar las principales técnicas para organizar el tiempo y las tareas de manera eficaz.
- Conocer la normativa relativa a las políticas actuales de conciliación.
- Identificar los principales elementos que componen los planes de igualdad y su legislación actual.

Contenidos

1. Teletrabajo
 - 1.1. El teletrabajo y sus principales características.
 - 1.2. Autogestión.
 - 1.3. Teletrabajo y trabajo en equipo.
2. Teletrabajo y conciliación
 - 2.1. Teletrabajo y perspectiva de género.
 - 2.2. La conciliación como derecho laboral.
 - 2.3. Aspectos prácticos.
3. Teletrabajo, conciliación y planes de igualdad
 - 3.1. Planes de igualdad.
 - 3.2. El plan de igualdad como herramienta estratégica.
 - 3.3. Nuevos aspectos a tener en cuenta.

Valoración de los puestos de trabajo y auditoría retributiva



Materias
negociales

Acción formativa	Teleformación
Duración	50 horas
Actividad	133
Subárea	Política retributiva

Objetivos

- Conocer las obligaciones derivadas de la entrada en vigor del *Real Decreto 902/2020, de igualdad retributiva entre mujeres y hombres*.
- Identificar los principales elementos de la igualdad de oportunidades en materia laboral frente al derecho retributivo para un mismo puesto de trabajo.
- Identificar las principales causas que originan la brecha salarial.
- Conocer los principales ítems relativos a la valoración de puestos de trabajo.
- Conocer diferentes tipos de procedimientos y herramientas para valorar un puesto de trabajo y su retribución asociada.
- Aprender a aplicar correctamente el registro retributivo y aprender a realizar auditorías salariales.

Contenidos

1. La igualdad de oportunidades y el derecho a la igualdad retributiva
 - 1.1. Conceptos básicos.
 - 1.2. La igualdad retributiva y la brecha salarial.
2. Valoración de puestos de trabajo
 - 2.1. Introducción.
 - 2.2. Normativa aplicable.
 - 2.3. Procedimiento y herramientas.
 - 2.4. La importancia de la participación.
3. Auditoría retributiva
 - 3.1. El registro retributivo.
 - 3.2. La auditoría salarial.

6.4. Educación y formación

Una de las materias negociales que aborda la cualificación y el aprendizaje a lo largo de la vida de las personas.

Nº página de catálogo	ID EdeNE	Actividad	Tipo	Mod	Horas
72	118	Acceso y derecho a la formación en el trabajo			3
73	116	Acercamiento empresarial al sistema universitario			3
74	120	Análisis de los aspectos de formación incluidos en la negociación colectiva			3
75	89	Atracción y retención del talento: políticas y buenas prácticas			3
76	49	Cómo observar el mercado de trabajo, detectar y anticipar necesidades formativas			4
77	55	Cuentas individuales de aprendizaje y su aplicación negociada en España			3
78	136	Descubrir el talento lo cambia todo. Identificación negociada para las empresas y las personas			20
79	102	Estancias en la empresa y la vinculación con el alumnado			3
81	50	Estrategia europea de cooperación en educación y formación			3
82	56	Evaluación de políticas activas de empleo y de formación			3
83	17	Evolución de la formación continua y la negociación colectiva: de política social a requerimiento de la competitividad			40

Nº página de catálogo	ID EdeNE	Actividad	Tipo	Mod	Horas
84	111	Formación profesional dual: novedades normativas, buenas prácticas y seguimiento			3
85	60	Gobernanza social de los sistemas de educación y formación en la Unión Europea			3
86	76	La empresa y las políticas de educación y formación			3
87	51	Marcos europeos de apoyo a las competencias clave para el aprendizaje permanente			3
88	53	Marcos internacionales de calidad para la formación de aprendices			3
89	54	Microcredenciales en el contexto del aprendizaje permanente			3
90	48	Negociación de la formación programada por las empresas			3
91	90	Oferta de formación en el trabajo y formas de financiación			3
92	46	Órganos paritarios sectoriales: constitución, planes estratégicos y funcionamiento			3
93	113	Orientación profesional para el aprendizaje permanente			4
94	47	Planes negociados de referencia sectorial: diseño, seguimiento y evaluación			3
95	114	Procesos de acreditación de competencias: evaluación y seguimiento			3
97	77	Procesos de diálogo social en materia de formación en los ámbitos autonómicos: mapa de situación			3

Nº página de catálogo	ID EdeNE	Actividad	Tipo	Mod	Horas
98	93	Propuestas empresariales en la negociación de la formación en el trabajo			3
99	115	Propuestas empresariales en la negociación del desarrollo normativo del sistema de formación profesional			3
100	117	Propuestas empresariales en la negociación del sistema universitario			3
102	52	Taxonomías internacionales: ESCO-ONET, para sistematizar el análisis de competencias profesionales			3
103	88	Tutores de empresa y coordinación con el centro formativo			3

Acceso y derecho a la formación en el trabajo



Educación y formación

Jornada	Presencial / Aula virtual
Duración	3 horas
Actividad	118
Subárea	Formación en el trabajo

Objetivos

- Reforzar la formación e información a las organizaciones empresariales y empresas respecto al nuevo escenario de formación profesional en el trabajo.
- Clarificar distintos aspectos relacionados con el derecho a la formación en el trabajo y el acceso al mismo.
- Ampliar el análisis del derecho a la formación en el trabajo y su regulación actual, así como otros aspectos abordados en el marco del Diálogo Social.
- Analizar las formas existentes para acceder a este derecho.
- Conocer experiencias y buenas prácticas en el ámbito de la negociación colectiva y el diálogo social en esta materia.

Contenidos

1. La regulación del derecho a la formación en el trabajo.
2. Las vías de acceso a este derecho.
3. El desarrollo de este derecho en el ámbito de la negociación colectiva.

Acercamiento empresarial al sistema universitario



Educación y formación

Jornada	Presencial / Aula virtual
Duración	3 horas
Actividad	116
Subárea	Universidad

Objetivos

- Analizar la mención dual en los estudios universitarios y el rol de la empresa.
- Reflexionar sobre la detección de necesidades formativas y su relación con el sistema universitario.
- Profundizar en el marco de cualificaciones y sus equivalencias al mercado laboral.
- Identificar estudios, programas, propuestas o buenas prácticas en las que existan ejemplos de acercamiento entre la universidad y la empresa.
- Ampliar conocimientos sobre la participación de expertos profesionales en el sistema universitario.
- Examinar la empleabilidad e inserción laboral de las personas graduadas.
- Reflexionar sobre la oportunidad de la formación dual para tender puentes entre las universidades y las empresas.

Contenidos

1. La educación dual en el sistema universitario.
2. La vinculación del alumnado o posgraduado durante su estancia en la empresa.
3. Las pasarelas existentes entre la Formación Profesional y la educación universitaria.
4. Propuestas para reforzar la conexión empresa – universidad.
5. Fórmulas para impulsar el acercamiento del sistema universitario a la realidad del tejido empresarial.
6. Empleabilidad e inserción laboral de los estudiantes universitarios.

Análisis de los aspectos de formación incluidos en la negociación colectiva



Educación y formación

Jornada	Presencial / Aula virtual
Duración	3 horas
Actividad	120
Subárea	Formación en el trabajo

Objetivos

- Formar e informar a las empresas y organizaciones empresariales sobre el marco normativo relacionado con el derecho a la formación y su desarrollo en la negociación colectiva y en el diálogo social.
- Conocer ejemplos y buenas prácticas en esta materia, con el fin de poder impulsar la formación en el trabajo y que los negociadores puedan incorporar en sus respectivos ámbitos de negociación.
- Facilitar que las empresas y asociaciones empresariales puedan identificar la situación de la formación en la empresa y/o sector, respectivamente, para poder incorporar propuestas de mejora.

Contenidos

1. Marco legal relacionado con el derecho a la formación en el trabajo.
2. Elementos relacionados con la formación en el trabajo en el ámbito de la negociación colectiva.
3. Buenas prácticas en la materia.
4. Acuerdos existentes y estudios previos relacionados.

Atracción y retención del talento: políticas y buenas prácticas



Educación y formación

Jornada	Presencial / Aula virtual
Duración	3 horas
Actividad	89
Subárea	Formación en el trabajo

Objetivos

- Generar conocimiento empresarial y propuestas sobre cómo hacer más eficientes las políticas públicas en materia de educación y formación, generación de talento y emprendimiento.
- Compartir información y debatir sobre estas propuestas con organizaciones empresariales y empresas.

Contenidos

1. Seguimiento del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia en España, en materia de Educación y Formación Profesional.
2. Nueva cultura de la formación a través del marco de aprendizaje a lo largo de la vida, para promocionar la excelencia y la equidad; el desafío de la brecha de género educativa desde edades tempranas; el reto de la digitalización y el impulso a la transición ecológica.
3. Medidas destinadas a impulsar las vocaciones y profesiones STEAM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas en conexión con las Artes y Humanidades).
4. Ley de Formación Profesional y su desarrollo normativo.
5. Reforma de la Ley de Ciencia e Innovación.
6. Ley de Universidades.

Cómo observar el mercado de trabajo, detectar y anticipar necesidades formativas



Educación y formación

Jornada	Presencial / Aula virtual
Duración	4 horas
Actividad	49
Subárea	Formación en el trabajo

Objetivos

- Conocer distintos mecanismos de observación y detección de necesidades, así como de proyección de necesidades futuras.
- Entender qué fuentes y datos resultan necesarios para una discusión informada sobre necesidades formativas, en el contexto de elaboración de planes de formación.

Contenidos

1. Mecanismos nacionales e internacionales de observación y detección de necesidades.
2. Fuentes estadísticas y otras más relevantes.
3. Sistemas de anticipación y proyección de necesidades futuras.
4. Procesos de discusión de necesidades para una toma de decisiones informada.

Cuentas individuales de aprendizaje y su aplicación negociada en España



Educación y formación

Jornada	Presencial / Aula virtual
Duración	3 horas
Actividad	55
Subárea	Políticas de educación y formación

Objetivos

- Conocer la Recomendación Europea sobre Cuentas Individuales de Aprendizaje.
- Analizar su aplicación en algún país de nuestro entorno.
- Debatir para construir una postura empresarial sobre su potencial uso en España.

Contenidos

1. Recomendación Europea sobre Cuentas Individuales de Aprendizaje (CIA).
2. Ejemplos prácticos en diferentes países.
3. Marco normativo español y cómo promover una implementación efectiva de las CIA que tenga buen encaje en el funcionamiento de nuestro sistema productivo y contexto institucional.

Descubrir el talento lo cambia todo. Identificación negociada para las empresas y las personas



Educación y formación

Acción formativa	Teleformación
Duración	20 horas
Actividad	136
Subárea	Formación en el trabajo

Objetivos

- Adquirir el concepto y las principales características del talento individual.
- Reflexionar sobre la gestión del talento y la responsabilidad de las organizaciones de fomentar el compromiso de los empleados.
- Conocer el concepto, el proceso y los beneficios del *Employer Branding*.
- Realizar un balance profesional mediante un proceso de autoconocimiento.
- Analizar las estrategias más convenientes para lograr el objetivo profesional.
- Asimilar la importancia de definir un plan de acción.
- Detectar creencias que nos limitan y aplicar técnicas para desmontarlas.
- Saber cómo afecta el *networking* al desarrollo profesional.
- Aprender a desarrollar un *Elevator Pitch*.

Contenidos

1. Hablemos de Talento
 - 1.1. El talento individual.
 - 1.2. La gestión del talento.
 - 1.3. La marca como empleador.
2. ¿Cuál es tu proyecto profesional?
 - 2.1. ¿Qué es lo que quiero?
 - 2.2. Balance profesional I. Autoconocimiento del perfil.
 - 2.3. Balance profesional II. Conocimiento del mercado.
3. Esculpiendo tu proyecto profesional
 - 3.1. ¿Cómo avanzar en mi carrera profesional?
 - 3.2. *Networking*.
 - 3.3. *Elevator pitch*.

Estancias en la empresa y la vinculación con el alumnado



Educación y formación

Jornada	Presencial / Aula virtual
Duración	3 horas
Actividad	102
Subárea	Formación dual

Objetivos

- Reforzar la formación e información a organizaciones empresariales y empresas sobre las novedades incluidas en la legislación en relación con el aprendizaje en la empresa y la adquisición de experiencia laboral y los distintos aspectos que afectan a las mismas.
- Reflexionar sobre la eficacia de las medidas adoptadas y su impacto en el tejido empresarial, así como identificar barreras o elementos que impidan una correcta aplicación de la legislación con el fin de realizar propuestas de mejora a la Administración.
- Dar seguimiento a la normativa y su implementación y a la eficacia de las medidas transitorias incluidas en la misma.

Contenidos

1. Novedades en la *Ley Orgánica 3/2022 de ordenación e integración de la Formación Profesional* y su normativa de desarrollo, respecto a las estancias del alumnado en la empresa.
2. Impacto de las nuevas exigencias establecidas en el Estatuto de los Trabajadores en relación con el contrato de aprendizaje.
3. Negociación del Estatuto del Becario y su publicación y análisis de su contenido.
4. Comparación de los distintos marcos establecidos para el aprendizaje en las empresas y la adquisición de experiencia laboral en distintos países de la Unión Europea y del ámbito internacional. Y seguimiento de los debates en el ámbito de la Comisión Europea, la Organización Internacional del Trabajo y cualquiera otra institución que resulte de interés, en esta materia.

.../...

79

5. Impacto para las empresas de los costes relacionados con las estancias en la empresa, tanto en el ámbito de la formación profesional como de educación universitaria. Incentivos y ayudas a las empresas para facilitar su participación en programas de aprendizaje en la empresa y/o de adquisición de experiencia profesional.
6. Diferencias entre la formación en alternancia y la realización de prácticas.

Estrategia europea de cooperación en educación y formación



Educación y formación

Jornada	Presencial / Aula virtual
Duración	3 horas
Actividad	50
Subárea	Políticas de educación y formación

Objetivos

- Conocer el alcance y contenido del Marco Estratégico de la Unión Europea y sus indicadores y objetivos para 2025 y 2030.
- Entender la evolución de los resultados en nuestro país, en relación con otros de nuestro entorno.
- Identificar los principales obstáculos para avanzar en el logro de estos objetivos y discutir sobre cómo promover políticas que favorezcan su consecución.

Contenidos

1. Resolución del Consejo sobre un Marco Estratégico para la Cooperación Europea en Educación y Formación.
2. Indicadores y objetivos a 2025 y 2030.
3. Evolución en España y posición comparada.
4. Identificación de los principales obstáculos y barreras para alcanzar los objetivos.
5. Desarrollo de políticas para favorecer el logro de los objetivos europeos.

Evaluación de políticas activas de empleo y de formación



Educación y formación

Jornada	Presencial / Aula virtual
Duración	3 horas
Actividad	56
Subárea	Políticas de educación y formación

Objetivos

- Conocer los sistemas de evaluación de las políticas públicas de formación y/o políticas activas de empleo.
- Analizar ejemplos y buenas prácticas de estas evaluaciones en los ámbitos autonómico, estatal e internacional.
- Debatir con las Organizaciones Empresariales sectoriales y territoriales sobre estos sistemas y establecer propuestas para mejorar esta evaluación y su repercusión en las mesas de negociación de estas políticas en el marco del Diálogo Social.

Contenidos

1. Los sistemas de evaluación de las políticas activas de empleo y/o de formación en el ámbito europeo, nacional y autonómico.
2. Ejemplos de buenas prácticas de evaluación.
3. Propuestas para contribuir a mejorar la evaluación de estas políticas públicas.

Evolución de la formación continua y la negociación colectiva: de política social a requerimiento de la competitividad



Educación y formación

Acción formativa	Teleformación
Duración	40 horas
Actividad	17
Subárea	Formación en el trabajo

Objetivos

- Conocer la contribución de la negociación colectiva orientada a potenciar la formación continua según las necesidades y objetivos de la estructura empresarial y social.
- Identificar el escenario actual de la regulación de la formación profesional para el empleo.
- Valorar las propuestas de impulso de la competitividad basada en valores de igualdad, participación y diálogo social.

Contenidos

1. Estado actual de la formación continua en España.
2. Colectivos que participan en acciones formativas.
3. Formación de demanda y formación de oferta.
4. Propuestas de impulso de la competitividad.

Formación profesional dual: novedades normativas, buenas prácticas y seguimiento



Educación y formación

Jornada	Presencial / Aula virtual
Duración	3 horas
Actividad	III
Subárea	Formación dual

Objetivos

- Reforzar la formación e información sobre las novedades incluidas en la legislación en relación con el carácter dual de la Formación Profesional en la *Ley Orgánica 3/2022 de ordenación e integración de la Formación Profesional*.
- Facilitar un análisis entre el tejido empresarial para conocer el alcance e impacto que tendrá esta figura y contribuir a su configuración y a la identificación de funciones en las mesas de diálogo social correspondientes.
- Identificar propuestas a adoptar por la Administración Pública para facilitar a las empresas su corresponsabilidad en materia de formación profesional dual.
- Elaborar y facilitar elementos de orientación a las empresas para facilitar una implantación amplia y de calidad de la Formación Profesional Dual.

Contenidos

1. Novedades introducidas en la *Ley Orgánica 3/2022 de ordenación e integración de la Formación Profesional* y su normativa de desarrollo, respecto al carácter dual de esta formación.
2. Análisis y estudios de ámbito internacional y nacional sobre este tipo de formación que faciliten su implementación en la mayor cantidad posible de empresas.
3. Propuestas para el contacto y la coordinación entre empresas y centros formativos.

Gobernanza social de los sistemas de educación y formación de la Unión Europea



Educación y formación

Jornada	Presencial / Aula virtual
Duración	3 horas
Actividad	60
Subárea	Políticas de educación y de formación

Objetivos

- Conocer distintos modelos de gobernanza de los sistemas y políticas de educación y formación en Europa.
- Examinar el grado de participación y de resultados en nuestro país.
- Debatir sobre cómo avanzar en una participación más útil y efectiva.

Contenidos

1. Marco europeo de participación.
2. Ejemplos de participación en la gobernanza de sistemas y políticas de educación y formación.
3. Análisis de la participación en España.
4. Propuestas para avanzar en una participación más útil y efectiva.

La empresa y las políticas de educación y formación



Educación y formación

Jornada	Presencial / Aula virtual
Duración	3 horas
Actividad	76
Subárea	Políticas de educación y de formación

Objetivos

- Conocer las posiciones empresariales del ámbito internacional en materia de educación y formación.
- Identificar ejemplos de buenas prácticas.
- Debatir sobre la posición empresarial en nuestro país, y sobre cómo contribuir a una estrategia más coherente y a políticas más efectivas.

Contenidos

1. Posiciones empresariales en política educativa y de formación: Business Europe y Organización Internacional de Empleadores, Business at OECD (BIAC).
2. Posición empresarial para la mejora de las políticas educativas y de formación en España.

Marcos europeos de apoyo a las competencias clave para el aprendizaje permanente



Educación y formación

Jornada	Presencial / Aula virtual
Duración	3 horas
Actividad	51
Subárea	Políticas de educación y de formación

Objetivos

- Profundizar en los marcos europeos de competencias para el aprendizaje permanente.
- Diagnosticar, orientar y facilitar la formación necesaria para la mejora de competencias clave.
- Negociar con los interlocutores sociales sobre las políticas y las prácticas para la adquisición de estas competencias.

Contenidos

1. Definición de un marco de competencias para la Comisión Europea.
2. Análisis de los diferentes marcos de referencia existentes: Marco Europeo de las Competencias Digitales (DigComp); Marco de Competencias Emprendedoras (EntreComp); Marco Europeo para la Competencia Personal, Social y de Aprender a Aprender (LifeComp); Marco Común de Referencia para las Lenguas (MECER) y Marco de Competencias en Sostenibilidad (GreenComp).
3. Evolución de estos Marcos y herramientas de desarrollo de los mismos para las personas, los profesionales y las organizaciones.

Marcos internacionales de calidad para la formación de aprendices



Educación y formación

Jornada	Presencial / Aula virtual
Duración	3 horas
Actividad	53
Subárea	Formación dual

Objetivos

- Conocer la Alianza Europea para el Aprendizaje y los Marcos de calidad para el aprendizaje promovidos por la Unión Europea y la OIT.
- Entender y debatir su potencial utilización en España.
- Elaborar unas propuestas de la parte empresarial para promover desde este ámbito su negociación y aplicación.

Contenidos

1. Marco de referencia en la Unión Europea: *Alianza Europea para el Aprendizaje* y *Marco europeo para la calidad y efectividad de los aprendizajes*.
2. Recomendación de la OIT sobre un marco de calidad para los aprendizajes.
3. Propuestas sobre su aplicación en España y el papel que empresas y organizaciones empresariales pueden jugar.

Microcredenciales en el contexto del aprendizaje permanente



Educación y formación

Jornada	Presencial / Aula virtual
Duración	3 horas
Actividad	54
Subárea	Políticas de educación y de formación

Objetivos

- Conocer la Recomendación europea sobre microcredenciales.
- Entender distintos ejemplos de aplicación en los ámbitos internacional y nacional.
- Debatir sobre la posible aplicación de la Recomendación europea en nuestro país.
- Establecer propuestas de la parte empresarial de los interlocutores sociales para contribuir a una implementación negociada, flexible y más efectiva.

Contenidos

1. Recomendación Europea sobre microcredenciales.
2. Ejemplos internacionales y nacionales del uso de microcredenciales e itinerarios formativos flexibles.
3. Propuestas de la parte de las organizaciones empresariales sobre la aplicación de la Recomendación en España.

Negociación de la formación programada por las empresas



Educación y formación

Jornada	Presencial / Aula virtual
Duración	3 horas
Actividad	48
Subárea	Formación en el trabajo

Objetivos

- Conocer la normativa aplicable al procedimiento de información a la Representación Legal de los Trabajadores (RLT) en materia de formación.
- Conocer el procedimiento de información a la RLT.
- Conocer los puntos críticos del procedimiento, con el fin de asegurar el resultado del procedimiento.
- Recibir pautas de mejora tendentes a conseguir un mejor entendimiento con la RLT.

Contenidos

1. Normativa y articulado aplicado al procedimiento de información a la RLT en materia de formación.
2. Diferentes fases del procedimiento de información a la RLT.
3. Aspectos formales del procedimiento y recomendaciones.

Oferta de formación en el trabajo y formas de financiación



Educación y formación

Jornada	Presencial / Aula virtual
Duración	3 horas
Actividad	90
Subárea	Formación en el trabajo

Objetivos

- Analizar la oferta formativa que compondrá el marco de la formación en el trabajo.
- Identificar las distintas formas de financiación existentes, así como el ajuste entre dicha oferta formativa y las necesidades del mercado laboral.
- Contribuir con estos análisis a la negociación que se está llevando a cabo en el ámbito del Diálogo Social a nivel estatal.
- Favorecer el conocimiento de las empresas y asociaciones de CEOE en esta materia para impulsar una negociación y diálogo social más eficiente en sus respectivos ámbitos de actuación.

Contenidos

1. Ofertas de formación incluidas en el Marco de Formación en el Trabajo.
2. Gobernanza para la prospección de necesidades, planificación de las ofertas de formación, seguimiento y evaluación.
3. Formas de gestión en la aplicación de los fondos destinados a la formación.
4. Cuota de formación profesional.

Órganos paritarios sectoriales: constitución, planes estratégicos y funcionamiento



Educación y formación

Jornada	Presencial / Aula virtual
Duración	3 horas
Actividad	46
Subárea	Formación en el trabajo

Objetivos

- Determinar los cambios necesarios para que los Órganos Paritarios Sectoriales realicen de la mejor manera posible sus funciones u otras que puedan encomendárseles.
- Proponer una formación para el empleo que sirva realmente al presente y al futuro de las empresas y de las personas.

Contenidos

1. Normativa que regula los Órganos Paritarios Sectoriales.
2. Obstáculos que limitan la eficacia y eficiencia económica de las Comisiones Paritarias Sectoriales–Estructuras Paritarias Sectoriales en el Sistema de Formación Profesional para el Trabajo.
3. Propuestas que mejoren la eficacia y eficiencia económica de dichos Órganos: planes estratégicos y otros.
4. Funcionamiento de los Órganos Paritarios Sectoriales para mejorar su eficacia y viabilidad en el nuevo contexto del Sistema de Formación para el Trabajo.

Orientación profesional para el aprendizaje permanente



Educación y formación

Jornada	Presencial / Aula virtual
Duración	4 horas
Actividad	113
Subárea	Políticas de educación y de formación

Objetivos

- Conocer las políticas y recomendaciones que en materia de Orientación para el Aprendizaje Permanente existen en los distintos ámbitos internacionales.
- Establecer propuestas para el desarrollo negociado del sistema de Orientación Profesional que se debe prestar a personas y a empresas, en el marco de la *Ley Orgánica 3/2022 de ordenación e integración de la Formación Profesional* y su posterior seguimiento en la mesa de diálogo social.
- Analizar, debatir y proponer sobre el desarrollo normativo del sistema de Orientación en el marco de la reforma de la ley de formación en el trabajo, para su negociación en la mesa de diálogo social.
- Facilitar a los negociadores tanto conocimientos en esta materia como herramientas que faciliten una óptima y eficiente negociación en los ámbitos referidos anteriormente.

Contenidos

1. Desarrollo reglamentario del Título VII sobre Orientación Profesional de la *Ley Orgánica 3/2022, de 31 de marzo, de ordenación e integración de la Formación Profesional*.
2. Planteamientos y desarrollo normativo de la Orientación en la nueva reglamentación de Formación en el Trabajo.
3. Políticas y recomendaciones europeas sobre la Orientación para el aprendizaje permanente.
4. Experiencias prácticas, de ámbito internacional, europeo, nacional y autonómica, de Orientación para el Aprendizaje Permanente.

Planes negociados de referencia sectorial: diseño, seguimiento y evaluación



Educación y formación

Jornada	Presencial / Aula virtual
Duración	3 horas
Actividad	47
Subárea	Formación en el trabajo

Objetivos

- Analizar los procesos que se ponen en marcha para la elaboración negociada de los planes de referencia sectorial entre las organizaciones empresariales y sindicales.
- Evaluar los resultados de la formación ofrecida en las distintas convocatorias estatales en las empresas del sector.
- Establecer propuestas de mejora para adecuar la oferta de formación con las necesidades detectadas y la oferta acordada entre los interlocutores sociales en los planes de referencia sectorial.

Contenidos

1. Procesos y procedimientos de trabajo para la elaboración negociada de los planes de referencia sectorial entre las organizaciones empresariales y sindicales.
2. Evaluación del impacto y seguimiento de los resultados de la formación ofrecida en las distintas convocatorias estatales en las empresas del sector.

Procesos de acreditación de competencias: evaluación y seguimiento



Educación y formación

Jornada	Presencial / Aula virtual
Duración	3 horas
Actividad	114
Subárea	Formación en el trabajo

Objetivos

- Reforzar la formación e información sobre las novedades incluidas en la legislación en relación con los procesos de acreditación de competencias profesionales adquiridas por experiencia laboral u otras vías no formales e informales.
- Identificar los aspectos necesarios que deben formar parte de una gobernanza social de estos procesos, que permita garantizar las funciones ejecutivas de los interlocutores sociales en esta materia.
- Fomentar un análisis entre el tejido empresarial para conocer el alcance e impacto que pueden tener estos procesos en la cualificación de las personas trabajadoras y en la competencia empresarial.
- Identificar propuestas a adoptar por la Administración Pública para facilitar a las empresas su corresponsabilidad en materia de formación profesional, tal y como se establece en la *Ley Orgánica 3/2022 de ordenación e integración de la Formación Profesional* respecto al procedimiento de acreditación de competencias profesionales adquiridas por la experiencia laboral u otras vías no formales o informales.

Contenidos

1. Análisis de las funciones de promoción y de gestión por parte de las organizaciones empresariales introducidas en la *Ley Orgánica 3/2022 de ordenación e integración de la Formación Profesional* respecto al procedimiento de acreditación de competencias profesionales adquiridas por la experiencia laboral u otras vías no formales o informales.
2. Seguimiento de la normativa de desarrollo y de los resultados en los distintos ámbitos autonómicos y en el estatal.

.../...

3. Mecanismos de seguimiento permanente de evaluación de resultados y de la correspondencia con los procesos de orientación y formación profesional hacia las personas usuarias del mismo.
4. Propuestas empresariales para incrementar el impacto de estos procedimientos en la competitividad y productividad de las empresas.

Procesos de diálogo social en materia de formación en los ámbitos autonómicos: mapa de situación



Educación y formación

Jornada	Presencial / Aula virtual
Duración	3 horas
Actividad	77
Subárea	Políticas de educación y de formación

Objetivos

- Compartir la diversidad existente en los diferentes ámbitos autonómicos sobre los contenidos de educación y formación como materias de negociación en las Mesas de Diálogo Social.
- Elaborar un mapa de la situación existente que permita un conocimiento compartido que ayude en los trabajos de las diferentes Mesas de negociación en las que las organizaciones empresariales participan.

Contenidos

1. Sistema Educativo.
2. Sistema de Formación Profesional ligado al Catálogo Nacional de Estándares de Competencia.
3. Sistema de Universitario.
4. Sistema de Formación en el Trabajo.
5. Otros.

Propuestas empresariales en la negociación de la formación en el trabajo



Educación y formación

Jornada	Presencial / Aula virtual
Duración	3 horas
Actividad	93
Subárea	Formación en el trabajo

Objetivos

- Analizar las cuestiones que deben formar parte del nuevo sistema de formación en el trabajo para poder garantizar que se cumplen sus principios y fines, entre los que se encuentra que las empresas conciban la formación como un instrumento estratégico para la mejora de su competitividad y productividad.
- Identificar los aspectos necesarios que deben formar parte de una gobernanza social del sistema eficiente y real, que permita garantizar que las funciones de los interlocutores sociales no son meramente consultivas sino ejecutivas.
- Avanzar en un mayor conocimiento por parte de las empresas y organizaciones miembro de CEOE para que puedan aplicar de manera más eficiente el marco normativo resultante de esta negociación.

Contenidos

1. La formación en el trabajo y los diferentes elementos que componen la misma.
2. La gobernanza social del sistema de formación en el trabajo.
3. La necesidad de vincular este sistema a las necesidades que demanda el tejido productivo.
4. Evaluar los cambios legislativos y/o el estado de la negociación en torno al mismo.

Propuestas empresariales en la negociación del desarrollo normativo del sistema de formación profesional



Educación y formación

Jornada	Presencial / Aula virtual
Duración	3 horas
Actividad	115
Subárea	Formación dual

Objetivos

- Analizar el nuevo sistema de formación profesional y sus desarrollos posteriores, para realizar el seguimiento del cumplimiento de sus principios y fines.
- Identificar y medir los aspectos necesarios que deben formar parte de una gobernanza social del sistema eficiente y real, que permita garantizar las funciones ejecutivas de los interlocutores sociales en esta mesa de diálogo social.
- Avanzar en un mayor conocimiento por parte de empresas y organizaciones empresariales para aplicar este marco normativo en la captación de talento y aprendizaje permanente que todas las empresas precisan.

Contenidos

1. El sistema de Formación Profesional y los diferentes elementos que componen el mismo.
2. Gobernanza social del sistema de Formación Profesional: desarrollos normativos y el estado de la negociación en torno a los mismos.
3. Vinculación de este sistema a las necesidades que demanda el tejido productivo y la colaboración empresas y centros de formación profesional.

Propuestas empresariales en la negociación del sistema universitario



Educación y formación

Jornada	Presencial / Aula virtual
Duración	3 horas
Actividad	117
Subárea	Universidad

Objetivos

- Conocer en mayor profundidad el sistema universitario y su evolución, fundamentalmente a través de las reformas que se están llevando a cabo y fomentar la participación de los interlocutores sociales en los respectivos ámbitos de Diálogo Social que se faciliten al efecto.
- Analizar la efectividad del actual sistema para poder ajustar la educación a las necesidades del mercado laboral y de las personas trabajadoras.
- Examinar el papel de la educación universitaria en la formación permanente y las diferentes herramientas que existen para facilitar la misma.
- Identificar el rol de los Consejos Sociales en el Sistema Universitario y la participación que realizan las empresas en los mismos.
- Explorar las fórmulas de colaboración público-privada en el ámbito universitario para mejorar la cualificación de las personas trabajadoras.
- Analizar aspectos de calado para las empresas, como la modificación del sistema de convalidación de titulaciones extranjeras y su impacto en el mercado laboral.
- Poner de manifiesto la necesidad de que exista una mayor participación de los interlocutores sociales en la reforma del sistema universitario, así como analizar los avances que se realicen en la misma.

Contenidos

1. La Gobernanza del sistema universitario y la necesidad de impulsar la participación de los interlocutores sociales.

2. La reforma del sistema universitario y su vinculación al ámbito del Diálogo Social.
3. La participación de las empresas en el ámbito universitario a través de los Consejos Sociales u otras vías de colaboración.
4. La formación permanente en el sistema universitario.
5. La adecuación de la educación universitaria a la realidad del tejido productivo.

Taxonomías internacionales: ESCO-ONET, para sistematizar el análisis de competencias profesionales



Educación y formación

Jornada	Presencial / Aula virtual
Duración	3 horas
Actividad	52
Subárea	Políticas de educación y de formación

Objetivos

- Conocer las distintas taxonomías internacionales, en particular ESCO, y entender sus potencialidades de uso.
- Entender con ejemplos prácticos cómo se pueden utilizar en un análisis de tendencias y necesidades formativas en las empresas y en los sectores productivos.
- Debatir sobre potenciales usos en el futuro para mejorar el análisis de necesidades.

Contenidos

1. La clasificación europea ESCO.
2. La clasificación estadounidense ONET.
3. Ejemplos prácticos de uso.
4. Discusión sobre posibilidades de uso en el futuro.

Tutores de empresa y coordinación con el centro formativo



Educación y formación

Jornada	Presencial / Aula virtual
Duración	3 horas
Actividad	88
Subárea	Formación dual

Objetivos

- Reforzar la información sobre las novedades incluidas en la legislación en relación con la figura del tutor de empresa y sus funciones, así como conocer los distintos mecanismos que faciliten una correcta coordinación con el centro formativo.
- Conocer el alcance e impacto que tendrá esta figura y la normativa que la regule y poder contribuir a su configuración e identificación de funciones en las mesas de diálogo social correspondientes.
- Identificar propuestas a adoptar por la Administración Pública para facilitar a las empresas su corresponsabilidad en materia de formación profesional tal y como se establece en la Ley Orgánica 3/2022.
- Facilitar elementos de orientación que podrán incorporar las empresas en sus ámbitos de actuación para facilitar la implementación de esta figura.

Contenidos

1. Análisis de las novedades introducidas en *la Ley Orgánica 3/2022 de ordenación e integración de la Formación Profesional* y su normativa de desarrollo, respecto a la figura del tutor de empresa.
2. Seguimiento de los distintos análisis y estudios realizados sobre esta figura por distintas entidades en el ámbito de la formación profesional dual.
3. Reflexión sobre las funciones y rol del tutor de empresa.
4. Análisis de la coordinación del tutor de empresa con el centro formativo.
5. Intercambio de experiencias y buenas prácticas con tutores de empresas.
6. Reconocimiento del papel del tutor de empresa y su validación.

.../...

7. Colaboración del tutor de empresa en la evaluación del alumno.
8. Análisis sobre la figura de los tutores externos previstos en la Ley Orgánica 3/2022.
9. Impacto para las empresas de los costes relacionados con la tutorización del alumnado en el marco de la formación profesional.
10. Designación y formación de los tutores de empresa.
11. Reflexión sobre distintos aspectos relacionados con la tutorización.

6.5. Protección social

Una de las materias negociales que aborda las diferentes vertientes del sistema de Seguridad Social, tales como las prestaciones, el régimen de incapacidades por contingencias comunes o profesionales, o el régimen de cotizaciones al sistema, entre otras.

Nº página de catálogo	ID EdeNE	Actividad	Tipo	Mod	Horas
106	144	Beneficios sociales y negociación colectiva: experiencias prácticas			3
107	14	El sistema de la Seguridad Social			70
108	124	Estrategia española de seguridad y salud en el trabajo: posición empresarial			2
109	145	Los planes de pensiones de empleo y su evolución: experiencias prácticas			3
110	96	Previsión social complementaria			3
111	11	PRL en los procesos de negociación colectiva			50
112	122	Sanidad privada y diálogo social			2

Beneficios sociales y negociación colectiva: experiencias prácticas



Protección
social

Jornada	Presencial / Aula virtual
Duración	3 horas
Actividad	144
Subárea	Modulación negociada

Objetivos

- Analizar las últimas tendencias en materia de beneficios sociales y el reflejo de las mismas en la negociación colectiva.

Contenidos

1. Beneficios sociales y su espejo en la negociación colectiva.
2. Experiencias prácticas.

Itinerario

Esta actividad forma parte del monográfico: *Retribución y Política Social*.

El sistema de la Seguridad Social



Protección
social

Acción formativa	Teleformación
Duración	70 horas
Actividad	14
Subárea	Sistema Nacional de Salud

Objetivos

- Adquirir conocimientos sobre las bases del sistema de Seguridad Social y sus fuentes de financiación, así como analizar los regímenes más importantes de la Seguridad Social.
- Conocer cómo se gestiona el sistema de Seguridad Social y su aplicación en los convenios colectivos.
- Identificar los principales recursos financieros que se destinan a la Seguridad Social.
- Conocer las principales prestaciones del sistema de Seguridad Social y su aplicación en la gestión de la negociación colectiva.

Contenidos

1. Historia de la Seguridad Social en Europa y España.
2. La Seguridad Social y el estado del bienestar.
3. Los recursos financieros del sistema de Seguridad Social.
4. La gestión del sistema de Seguridad Social.
5. Estructura administrativa del sistema de la Seguridad Social.
6. Regímenes de la Seguridad Social.
7. Prestaciones del sistema.

Estrategia española de seguridad y salud en el trabajo: posición empresarial



Protección social

Jornada	Presencial / Aula virtual
Duración	2 horas
Actividad	124
Subárea	Riesgos laborales

Objetivos

- Analizar el marco regulador de la prevención de riesgos laborales en nuestro país.
- Establecer propuestas para su adaptación sectorial.
- Conocer los criterios que marcan la posición empresarial para la próxima Estrategia Española de Seguridad y Salud en el trabajo.

Contenidos

1. Marco regulador de la prevención de riesgos laborales.
2. Adaptación de los requisitos legales al tamaño y sector de las empresas.
3. Evaluar los resultados de la Estrategia Española de Seguridad y Salud en el trabajo.
4. Resultados de otras estrategias nacionales para establecer elementos de comparación y de propuestas de mejora.

Los planes de pensiones de empleo y su evolución: experiencias prácticas



Protección
social

Jornada	Presencial / Aula virtual
Duración	3 horas
Actividad	145
Subárea	Modulación negociada

Objetivos

- Abordar las distintas prácticas que pueden desarrollarse a partir de los planes de pensiones.

Contenidos

1. Los planes de pensiones y su evolución.
2. Experiencias prácticas.

Previsión social complementaria



Protección
social

Jornada	Presencial / Aula virtual
Duración	3 horas
Actividad	96
Subárea	Sistema Nacional de Salud

Objetivos

- Distinguir los elementos y factores demográficos, sociales y económicos, que definen la previsión social complementaria.
- Analizar el marco regulador de la previsión social complementaria.

Contenidos

1. Elementos para la sostenibilidad de los Sistemas Públicos de Pensiones.
2. Factores que definen la previsión social complementaria en España.
3. Marco regulador de la previsión social complementaria.

PRL en los procesos de negociación colectiva



Protección
social

Acción formativa	Teleformación
Duración	50 horas
Actividad	11
Subárea	Riesgos laborales

Objetivos

- Identificar los conceptos básicos relativos a la seguridad y la salud en el trabajo.
- Identificar los principales daños que pueden originarse en accidentes laborales.
- Identificar los principales riesgos laborales.
- Conocer los mecanismos de emergencia y evacuación.
- Establecer los principales elementos básicos de gestión de la prevención de riesgos.
- Conocer la aplicación de la cuestión relativa a la prevención de riesgos laborales y su aplicación al convenio colectivo.

Contenidos

1. Conceptos básicos sobre seguridad y salud en el trabajo.
2. Riesgos generales y su prevención.
3. Riesgos específicos y su prevención en el sector correspondiente a la actividad de la empresa.
4. Elementos básicos de gestión de la prevención de riesgos.
5. Primeros auxilios.
6. La prevención de riesgos en la negociación colectiva.

Sanidad privada y diálogo social



Protección
social

Jornada	Presencial / Aula virtual
Duración	2 horas
Actividad	122
Subárea	Sistema Nacional de Salud

Objetivos

- Conocer la estructura y las administraciones implicadas en el Sistema Nacional de Salud.
- Entender las particularidades del diálogo social en el sector sanitario privado.
- Contextualizar el diálogo social en el panorama sanitario actual.

Contenidos

1. Introducción a la materia.
2. Estructura y competencias en el Sistema Nacional de Salud.
3. Particularidades del diálogo social en el sector.
4. El diálogo social ante los retos del sector sanitario.

6.6. Igualdad y diversidad

Una de las materias negociales que trata sobre la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en el ámbito laboral y la aceptación y la normalización de la diversidad como elemento de riqueza en la empresa y la sociedad.

Nº página de catálogo	ID EdeNE	Actividad	Tipo	Mod	Horas
114	25	Agente de igualdad de oportunidades			80
116	127	Composición de las mesas negociadoras en los convenios colectivos y planes de igualdad: similitudes, diferencias y jurisprudencia actualizada			3
117	16	Curso superior en planes de igualdad. La igualdad en la negociación colectiva, registro y depósito de convenios y acuerdos			100
118	45	Evaluación de planes de igualdad			20
119	135	Integración de la discapacidad en el entorno laboral			25
120	100	Perspectivas en la empresa de la incorporación de personas con discapacidad			3
121	24	Planes de igualdad			18
122	15	Planes de igualdad en la negociación colectiva			50
123	68	Planes de igualdad. Negociación colectiva de 2ª vuelta: experiencias prácticas			3
124	91	Planes negociados para la inclusión y la igualdad de las empresas de colectivos LGTBI			3
125	1	Principio de igualdad en la negociación colectiva			5

Agente de igualdad de oportunidades



Igualdad
y diversidad

Acción formativa	Teleformación
Duración	80 horas
Actividad	25
Subárea	Planes de igualdad

Objetivos

- Preparar a la figura de Agente de Igualdad de Oportunidades en el ámbito de las organizaciones para capacitar en el diseño de políticas de recursos humanos con perspectiva de igualdad de oportunidades.
- Posibilitar que las organizaciones pongan en marcha y desarrollen Planes de Igualdad de Oportunidades entre hombres y mujeres a través de herramientas y estrategias que permitan la incorporación de medidas de acción positiva y el conocimiento de las ayudas existentes para ello.

Contenidos

1. La figura de Agente de Igualdad de Oportunidades entre mujeres y hombres.
2. Socialización de género.
3. Conceptos básicos sobre igualdad.
4. La mujer en el ámbito de las organizaciones.
5. Las acciones positivas.
6. Normativa en igualdad de oportunidades.
7. Guía de consulta de acciones positivas y ejemplos de buenas prácticas.
8. Conciliación de la vida laboral, personal y familiar.
9. Aplicaciones para conciliar.
10. Los planes de igualdad de oportunidades.
11. La investigación social participativa.
12. Las reuniones en los procesos participativos.
13. Creatividad en los procesos sociales participativos.

.../...

14. Cómo facilitar procesos participativos.
15. Aspectos generales de la toma de decisiones.
16. Técnicas para la toma de decisiones compartida.
17. Programas, distintivos, subvenciones y ayudas.
18. Plan personal para agente de igualdad.

Composición de las mesas negociadoras en los convenios colectivos y planes de igualdad: similitudes, diferencias y jurisprudencia actualizada



Igualdad
y diversidad

Jornada	Presencial
Duración	3 horas
Actividad	127
Subárea	Normativa

Objetivos

- Determinar los sujetos legitimados para constituir las mesas negociadoras de los convenios colectivos.
- Determinar los sujetos legitimados para constituir las mesas negociadoras de los planes de igualdad.
- Conocer la doctrina reciente en materia de negociación de planes de igualdad.

Contenidos

1. Sistema de legitimación para negociar convenios colectivos según el artículo 87 del *Estatuto de los Trabajadores*.
2. Sistema de legitimación para negociar planes de igualdad según el artículo 5 del *Real Decreto 901/2020, de 13 de octubre, por el que se regulan los planes de igualdad y su registro*.
3. Doctrina y jurisprudencia reciente en materia de negociación de planes de igualdad.

Curso superior en planes de igualdad.

La igualdad en la negociación colectiva, registro y depósito de convenios y acuerdos



Igualdad
y diversidad

Acción formativa	Teleformación
Duración	100 horas
Actividad	16
Subárea	Planes de igualdad

Objetivos

- Adquirir conocimientos referentes a la negociación y a la aplicación de planes de igualdad.

Contenidos

1. La igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en España en el ámbito laboral.
2. La negociación colectiva desde la perspectiva de género como herramienta para implantar la igualdad en el mercado de trabajo.
3. Los planes de igualdad: diagnóstico, elaboración e implantación del plan y acciones de seguimiento y evaluación.
4. Aproximación a REGCON: registro de convenios y acuerdos colectivos de trabajo.
5. Página principal de REGCON.
6. Gestión de acuerdos.
7. Tramitación de expedientes.
8. Gestión de trámites.
9. Resoluciones y comunicaciones.

Evaluación de planes de igualdad



Igualdad
y diversidad

Acción formativa	Teleformación
Duración	20 horas
Actividad	45
Subárea	Planes de igualdad

Objetivos

- Determinar qué indicadores miden si se está consiguiendo una cultura igualitaria en la empresa.
- Dotar de una metodología para identificar el procedimiento de evaluación de las acciones incorporadas al Plan de Igualdad.

Contenidos

1. Evaluación de las acciones incorporadas al Plan de Igualdad
 - 1.1. Planes de Igualdad.
 - 1.2. Fases del Plan de Igualdad.
 - 1.3. Elaboración de propuestas de futuro.
2. Diseño y definición de los indicadores que miden los objetivos logrados en una cultura empresarial igualitaria
 - 2.1. Responsabilidad social e igualdad efectiva de mujeres y hombres.
 - 2.2. Cultura corporativa y la igualdad efectiva de mujeres y hombres.
 - 2.3. Cultura corporativa igualitaria.
 - 2.4. Indicadores que miden los objetivos logrados.
 - 2.5. Indicadores en el seguimiento y evaluación de los Planes de Igualdad.
3. Utilización de metodologías de trabajo mediante herramientas cuantitativas y cualitativas desde una perspectiva de género
 - 3.1. Enfoques en la intervención pública a favor de la igualdad entre mujeres y hombres.
 - 3.2. Metodología de trabajo. Herramientas cuantitativas y cualitativas.
4. Registro de acciones positivas implementadas en el período de vigencia del Plan de Igualdad
 - 4.1. Seguimiento.
 - 4.2. Evaluación del Plan de Igualdad.
 - 4.3. Comisión de Seguimiento y Evaluación del Plan de Igualdad.

Integración de la discapacidad en el entorno laboral



Igualdad
y diversidad

Acción formativa	Teleformación
Duración	25 horas
Actividad	135
Subárea	Discapacidad

Objetivos

- Dar a conocer los puntos clave de los procesos de integración laboral de personas con discapacidad.
- Desarrollar habilidades específicas que faciliten su integración en los puestos de trabajo, favoreciendo un ambiente de colaboración, concienciación e inclusión, que promuevan las relaciones laborales dentro de la organización.

Contenidos

1. La discapacidad.
2. La exclusión laboral.
3. La inclusión laboral.
4. Adaptación de los puestos de trabajo.
5. La prevención de riesgos laborales.
6. La vigilancia de la salud en la *Ley 31/1995, de 8 de noviembre, de Prevención de Riesgos Laborales* (LPRL).

Perspectivas en la empresa de la incorporación de personas con discapacidad



Igualdad
y diversidad

Jornada	Presencial / Aula virtual
Duración	3 horas
Actividad	100
Subárea	Discapacidad

Objetivos

- Sensibilizar a los participantes sobre la importancia de la inclusión laboral de personas con discapacidad en el entorno empresarial y sus repercusiones en la negociación colectiva.

Contenidos

1. Conceptos básicos en materia de inclusión. Introducción a la inclusión laboral de personas con discapacidad.
2. Sensibilización y concienciación sobre la discapacidad. Ventajas de la diversidad en el lugar de trabajo.
3. Adaptación de puestos de trabajo y accesibilidad.
4. La brecha competencial en Europa y España. Retos y oportunidades para la inclusión.
5. Contratación y estrategias de reclutamiento y selección de personas con discapacidad.
6. La negociación colectiva y la inclusión de discapacitados.
7. Finalización de la relación laboral; alianzas y colaboraciones con entidades y organizaciones especializadas en la inclusión laboral de personas con discapacidad, para facilitar la inserción laboral de este colectivo y promover la creación de redes de apoyo y acompañamiento.

Planes de igualdad



Igualdad
y diversidad

Acción formativa	Presencial
Duración	18 horas
Actividad	24
Subárea	Planes de igualdad

Objetivos

- Conocer la normativa que legitima la negociación de planes de igualdad.
- Realizar un diagnóstico de la situación para abordar la negociación de un plan de igualdad.
- Conocer los contenidos mínimos a negociar.
- Disponer de la información necesaria para registrar planes de igualdad.

Contenidos

1. Legitimación para negociar planes de igualdad, la Comisión Negociadora
 - 1.1. Parte social.
 - 1.2. Representación empresarial.
2. Contenido de los Planes de Igualdad
 - 2.1. Diagnóstico de situación. Materias mínimas del diagnóstico.
 - 2.2. Contenidos mínimos del plan de igualdad.
3. Registro de los planes de igualdad.
 - 3.1. Solicitud de inscripción.
 - 3.2. Documentación adjunta.
 - 3.3. Tramitación del procedimiento de inscripción.
 - 3.4. Cómputo de plazos.
 - 3.5. Sistema de consulta y seguimiento en la tramitación.
 - 3.6. Comunicaciones de oficio.
 - 3.7. Subsanación de defectos.
 - 3.8. Asignación de código.
 - 3.9. Sistemas de firma electrónica admitidos.
 - 3.10. Documentos originales en soporte informático.
 - 3.11. Representación legal.

Planes de igualdad en la negociación colectiva



Igualdad
y diversidad

Acción formativa	Teleformación
Duración	50 horas
Actividad	15
Subárea	Planes de igualdad

Objetivos

- Adquirir conocimientos referentes a la negociación y aplicación de planes de igualdad.

Contenidos

1. La igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en España en el ámbito laboral
 - 1.1. Análisis de la *Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres (LOIEMH)*.
 - 1.2. Justificación socioeconómica en el actual contexto laboral.
 - 1.3. Reivindicaciones sindicales y sociales.
 - 1.4. Contenido de la LOIEMH.
 - 1.5. Derecho al trabajo en igualdad de oportunidades.
2. La negociación colectiva desde la perspectiva de género como herramienta para implantar la igualdad en el mercado de trabajo
 - 2.1. La negociación colectiva como instrumento de igualdad en la LOIEMH.
 - 2.2. Participación de la representación legal de las trabajadoras y trabajadores.
3. Los planes de igualdad: diagnóstico, elaboración e implantación del plan y acciones de seguimiento y evaluación
 - 3.1. Aspectos básicos sobre el plan de igualdad.
 - 3.2. Metodología para la elaboración de un plan de igualdad.
 - 3.3. Algunas experiencias de planes de igualdad en las empresas.

Planes de igualdad. Negociación colectiva de 2ª vuelta: experiencias prácticas



Igualdad
y diversidad

Jornada	Presencial / Aula virtual
Duración	3 horas
Actividad	68
Subárea	Planes de igualdad

Objetivos

- Revisar las distintas normas que afectan a la negociación de los planes de igualdad.
- Analizar de forma práctica los planes de igualdad.

Contenidos

1. Análisis de la normativa que afecta a la negociación de los planes de igualdad.
2. Análisis de problemas durante la negociación.
3. Alcance de los acuerdos.
4. Problemas formales de registro de los planes de igualdad.

Itinerario

Esta actividad forma parte del itinerario: *Especialización en Negociación Colectiva*.

Planes negociados para la inclusión y la igualdad en las empresas de colectivos LGTBI



Igualdad
y diversidad

Jornada	Presencial
Duración	3 horas
Actividad	91
Subárea	LGTBI

Objetivos

- Analizar la normativa básica que garantiza los derechos de las personas LGTBI en España.
- Identificar buenas prácticas en materia de inclusión y no discriminación de este colectivo en otros países de nuestro entorno.
- Conocer las diferentes propuestas de los interlocutores sociales en la negociación del reglamento de aplicación.
- Aplicar la implementación de un plan en el ámbito del convenio colectivo.

Contenidos

1. *Ley 4/2023 de 28 de febrero, para la igualdad real y efectiva de las personas trans y para la garantía de los derechos de las personas LGTBI.*
2. Normativa comparada en relación con otros países de nuestro entorno.
3. El desarrollo del reglamento de la ley: las diferentes propuestas en la negociación entre los interlocutores sociales.
4. Aplicación negociada en las empresas a través de la negociación colectiva.

Principio de igualdad en la negociación colectiva



Igualdad
y diversidad

Jornada	Presencial
Duración	5 horas
Actividad	1
Subárea	Normativa

Objetivos

- Conocer la normativa actual de los planes de igualdad.
- Identificar las principales medidas relativas a la obligatoriedad de los planes de igualdad.
- Conocer el proceso de creación, registro y aplicación de los planes de igualdad.

Contenidos

1. Compromisos generales sobre igualdad.
2. Nueva regulación de los planes de igualdad.
3. La igualdad en los convenios colectivos.
4. Igualdad salarial: tendencias, retos y el papel del diálogo social.
5. Aplicación práctica de los reglamentos de igualdad.
6. La negociación colectiva como cauce preferente para avanzar hacia la igualdad de género.

6.7. Transición ecológica y social

Una de las materias negociales que trata sobre las necesarias transiciones que cualquier empresa y cualquier persona debe afrontar para conseguir unas empresas más sostenibles y comprometidas con el bienestar de la sociedad.

Nº página de catálogo	ID EdeNE	Actividad	Tipo	Mod	Horas
127	38	Agenda 2030 y ODS para el desarrollo empresarial			40
128	13	Diálogo social como instrumento de soberanía del diálogo sostenible			60
130	112	Medidas de apoyo a la transición justa			4
131	79	Negociación colectiva y transición ecológica y social			3
133	70	Nuevos escenarios de negociación colectiva: los planes de movilidad sostenible			3

Agenda 2030 y ODS para el desarrollo empresarial



Transición
ecológica y social

Acción formativa	Teleformación
Duración	40 horas
Actividad	38
Subárea	Sostenibilidad

Objetivos

- Dar a conocer la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) dentro del sector empresarial para aprender a diseñar una estrategia de desarrollo sostenible propia.

Contenidos

1. Introducción a la Agenda 2030 y antecedentes.
2. Cuestiones básicas del cambio climático y el medioambiente para empresas y organizaciones.
3. La Agenda 2030 y el sector empresarial.
4. Estrategia de desarrollo sostenible y Agenda 2030 para el sector empresarial.
5. El monitoreo y el seguimiento de los ODS.
6. Informes corporativos y ejemplos de buenas prácticas.
7. Formación de alianzas para lograr el cumplimiento de la Agenda 2030.
8. Financiación de la estrategia de Agenda 2030.

Diálogo social como instrumento de soberanía del diálogo sostenible



Transición
ecológica y social

Acción formativa	Teleformación
Duración	60 horas
Actividad	13
Subárea	Sostenibilidad

Objetivos

- Identificar los principales mecanismos de diálogo social como instrumento sostenible.
- Conocer los principales hitos de la Agenda 2030.
- Identificar los pilares del diálogo social.
- Establecer los mecanismos o vías de gestión en procesos de diálogo social.
- Conocer el funcionamiento del diálogo social como un mecanismo para reducir las desigualdades.

Contenidos

1. La Agenda 2030 y los ODS
 - 1.1. De los ODM a los ODS.
 - 1.2. Proceso de formulación de la agenda 2030.
 - 1.3. La Agenda 2030.
 - 1.4. Ejes.
 - 1.5. Plan de acción.
 - 1.6. El carácter universal de la Agenda 2030.
 - 1.7. Objetivos de desarrollo sostenible.
 - 1.8. Metas.
 - 1.9. Agentes de desarrollo sostenible.

.../...

- 2. Diálogo social
 - 2.1. Conceptos básicos.
 - 2.2. Los pilares del dialogo social.
 - 2.3. Organismos.
 - 2.4. El dialogo social desde una perspectiva interna.
 - 2.5. Las vías del dialogo social.
 - 2.6. El dialogo social frente a la desigualdad.
- 3. Diálogo social y ODS
 - 3.1. Diálogo social, políticas sociales y su vinculación con los ODS y sus metas.
 - 3.2. Objetivo 8: trabajo decente.
 - 3.3. El diálogo social como instrumento del desarrollo sostenible.

Medidas de apoyo a la transición justa



Transición ecológica y social

Jornada	Presencial / Aula virtual
Duración	4 horas
Actividad	112
Subárea	Transición justa

Objetivos

- Dar a conocer las actividades y medidas que se están llevando a cabo en materia de transición justa.

Contenidos

1. Contexto y situación actual: la transición ecológica.
2. La Agenda 2030 y el Acuerdo de París.
3. Impacto de la transición ecológica en los sectores económicos.
4. Medidas de apoyo a la transición justa: convenios de transición justa, *reskilling*, ...
5. El papel de los agentes sociales en la transición justa.

Negociación colectiva y transición ecológica y social



Transición
ecológica y social

Jornada	Presencial
Duración	3 horas
Actividad	79
Subárea	Transición justa

Objetivos

- Analizar la transición hacia una economía de cero emisiones como estímulo para una reactivación económica sostenible e inclusiva.
- Analizar la reducción del impacto medioambiental de las empresas y condiciones de trabajo.
- Anticipar los cambios y adoptar medidas de política que sean oportunas y eficaces.
- Conocer las experiencias convencionales de contenido medioambiental.
- Conocer los instrumentos que permitirán un futuro del trabajo justo, inclusivo y sostenible.

Contenidos

1. Estrategia de Transición Justa: sinergias entre trabajo decente y sostenibilidad.
2. Materias prioritarias en el marco de la Estrategia Española de Transición Justa: tiempo de trabajo, salud laboral y derechos colectivos y la transversalidad de género como vector.
3. Interacción entre aspectos sociales y medioambientales.
4. Sectores implicados en la sostenibilidad y su poder transformador.
5. El diálogo social como herramienta de cambio.

.../...

6. La Transición Ecológica y Social como oportunidad para generar empleo de calidad.
7. Posibilidades que ofrece la economía verde en relación con la innovación productiva, el crecimiento económico y la creación de empleo de calidad en España.
8. Nichos de empleo: protección de la biodiversidad, recuperación de espacios naturales y bosques, energías renovables, educación y formación ambiental, innovación técnica o turismo verde.
9. Incorporación a la negociación colectiva de cláusulas que revierten en la sostenibilidad: experiencias y propuestas.
10. Participación de los interlocutores sociales en el proceso de Transición Justa.
11. Materias medioambientales a incluir por los interlocutores sociales, en la negociación colectiva.
12. Representación de los trabajadores en salud laboral en los lugares de trabajo *versus* representación medioambiental.
13. Regulación convencional de algunas condiciones de trabajo a fin de lograr una justa combinación entre los objetivos medioambientales y laborales.
14. Examen de algunas experiencias convencionales (entre otras, el Acuerdo de la Industria del Cemento y la Construcción).
15. Guías de *compliance* ecolaboral.

Nuevos escenarios de negociación colectiva: los planes de movilidad sostenible



Transición ecológica y social

Jornada	Presencial / Aula virtual
Duración	3 horas
Actividad	70
Subárea	Sostenibilidad

Objetivos

- Aprender la parte teórica sobre los planes de movilidad sostenible.
- Conocer experiencias prácticas de empresas.

Contenidos

1. Los planes de movilidad sostenible.
2. Experiencias prácticas de empresas que han abordado planes de movilidad sostenible.

Itinerario

Esta actividad forma parte del itinerario: *Especialización en Negociación Colectiva*.

6.8. Habilidades transversales

Competencias clave para la negociación en cualquier ámbito: comunicación, resolución de problemas, liderazgo, ...

Nº página de catálogo	ID EdeNE	Actividad	Tipo	Mod	Horas
137	23	<i>Agile Mindset</i> . Mentalidad para el cambio			18
138	21	<i>Coaching</i> para líderes. Generando compromiso y pertenencia en los equipos			24
139	39	Cómo realizar presentaciones eficaces			20
140	30	Comunicación eficaz en la negociación colectiva: <i>media training</i>			42
141	92	Comunicación en las organizaciones			16
142	9	Comunicación estratégica en los procesos de negociación colectiva			25
143	81	Comunicación no violenta: herramienta para evitar y gestionar conflictos			12
145	83	Diplomacia corporativa y construcción de alianzas en el ámbito empresarial			3
146	40	Dirección de reuniones			20
147	84	Empatía: clave para el diálogo y la negociación			8
148	32	<i>Executive</i> en recursos humanos para el diálogo social			300

Nº página de catálogo	ID EdeNE	Actividad	Tipo	Mod	Horas
149	18	Executive en relaciones laborales y mediación laboral			300
151	104	Gestión de conflictos			16
152	62	Gestión del estrés laboral			16
153	101	Gestión eficaz del tiempo			16
154	36	Habilidades de negociación y resolución de conflictos en el centro de trabajo			70
155	33	Habilidades directivas aplicadas a la negociación colectiva			80
156	37	Habilidades para la atracción y desarrollo del talento en las organizaciones empresariales			70
157	137	Herramientas para analizar, decidir y actuar			30
159	35	Inteligencia artificial en recursos humanos: estrategias innovadoras			5
161	8	Inteligencia emocional aplicada la negociación colectiva			25
162	87	Mediación con el enfoque de la comunicación no violenta			12
163	22	Mediación y negociación. Conversaciones difíciles y conflictos constructivos			18
165	28	Mediación y resolución de conflictos			35

Nº página de catálogo	ID EdeNE	Actividad	Tipo	Mod	Horas
167	6	Métodos alternativos de resolución de conflictos laborales			25
168	82	Modelaje de habilidades de diálogo, negociación y adaptación a la diversidad			18
170	103	Motivación interdepartamental			10
171	5	Programa de técnicas y estrategias de negociación colectiva			48
172	19	Recursos humanos: políticas y sistemas de retribución y clima laboral			60
173	138	Resiliencia organizacional			18
175	132	Riesgos psicosociales en el entorno laboral			30
176	139	Seguridad psicológica en el entorno laboral			18
178	61	Técnicas básicas para hablar en público en el marco de la negociación colectiva			16
179	27	Técnicas de negociación			60
180	146	Técnicas de negociación: reparto de poderes, plan estratégico y fórmulas de acuerdo			6
181	31	Técnicas y estrategias de negociación colectiva			42
182	105	Toma de decisiones			16
183	98	Trabajo en equipo			16

Agile Mindset.

Mentalidad para el cambio



Habilidades
transversales

Acción formativa	Presencial
Duración	18 horas
Actividad	23
Subárea	Trabajo en equipo

Objetivos

- Conocer el concepto de equipo de trabajo.
- Habilidades necesarias para trabajar en equipo.
- Reglas de funcionamiento del equipo de trabajo.
- La importancia del compromiso y la confianza.
- Cómo configurar un buen equipo de trabajo.
- Pautas para el responsable de un equipo. Cómo delegar.
- Entender la dinámica de un grupo de trabajo.
- Técnicas de Motivación Grupal.

Contenidos

1. ¿Qué es *Agile Mindset*?
2. Pensamientos, creencias y juicios que facilitan o limitan las posibilidades.
3. Mentalidad fija vs mentalidad de crecimiento.
4. Los 4 valores del agilismo.
5. Beneficios de una mente ágil.
6. Cómo generar una mentalidad ágil.
7. Empatía.
8. Flexibilidad.
9. Valoración y reconocimiento.

Coaching para líderes. Generando compromiso y pertenencia en los equipos



Habilidades
transversales

Taller	Presencial
Duración	24 horas
Actividad	21
Subárea	Liderazgo

Objetivos

- Identificar líderes, motor de desarrollo de sus equipos: conocimiento de los propios recursos y habilidades personales que permiten proyectarse y movilizar con el ejemplo, la automotivación y el autoliderazgo.
- Conocer los elementos de transformación y estímulo de colaboradores, cognitivos, emocionales y corporales: aprender a movilizar de forma positiva.
- Identificar el talento de los miembros del equipo: escuchar, motivar y convertir en propuestas que generen compromiso y estímulo.
- Aprender a mover y dinamizar equipos, a través del lenguaje, de la acción y del impulso motivador que se transforma en retos posibilitadores.
- Generar autoestima y satisfacción en los miembros del equipo, trabajar su valor y fomentar la identificación, los valores y el sentido personal.

Contenidos

1. Liderazgo y Visión compartida.
2. Comunicación eficaz.
3. Emociones y estados de ánimo.
4. Trabajo en equipo.
5. Compromiso con un proyecto común.
6. Acción y coraje.

Cómo realizar presentaciones eficaces



Habilidades transversales

Acción formativa	Teleformación
Duración	20 horas
Actividad	39
Subárea	Comunicación

Objetivos

- Presentar tus ideas de forma eficiente.
- Conocer las herramientas para planificar tu presentación.
- Potenciar tus habilidades para captar la atención de tu público.

Contenidos

1. Claves de comunicación en las presentaciones.
2. El objetivo y la audiencia.
3. El mensaje.
4. La apertura.
5. Emociona con tu historia.
6. El cierre.
7. Diseño: pequeñas pautas, grandes resultados.
8. Puesta en escena.

Comunicación eficaz en la negociación colectiva: *media training*



Habilidades
transversales

Acción formativa	Teleformación
Duración	42 horas
Actividad	30
Subárea	Comunicación

Objetivos

- Aprender las diferentes técnicas de resolución ante cuestiones complicadas o temas sensibles.
- Estructurar mensajes con la información correcta.
- Mejorar las técnicas de comunicación con los medios.
- Conocer las técnicas principales para estar delante de una cámara.
- Aprender a controlar estados de nervios o tensión ante situaciones incómodas.

Contenidos

1. La estrategia mediática y comunicativa para influir en la negociación.
2. Percepción y encuadre (*framing*).
3. El mensaje y la narrativa.
4. Cómo responder preguntas difíciles.
5. Adquirir naturalidad y proyección de una imagen de confianza ante cámaras y micrófonos.
6. Relación con los periodistas y los medios de comunicación.

Comunicación en las organizaciones



Habilidades
transversales

Acción formativa	Presencial
Duración	16 horas
Actividad	92
Subárea	Comunicación

Objetivos

- Conocer el proceso de generación de ideas, de comunicación y los obstáculos que lo dificultan.
- Aprender a comunicarnos mejor teniendo en cuenta las diferencias de cada uno al percibir la información.
- Conocer las competencias de empatía y asertividad para comprender mejor a los demás y resolver los conflictos.
- Conocer la comunicación interna en la empresa y sus herramientas.
- Establecer objetivos personales, explotando la creatividad para mejorar la comunicación y la relación con los demás.

Contenidos

1. El proceso de la comunicación.
2. Tengo una idea: la creatividad y el método.
3. Tipos de comunicación.
4. Los obstáculos y barreras más frecuentes.
5. Seis claves para comunicar mejor.
6. La empatía: el arte de preguntar y escuchar.

Comunicación estratégica en los procesos de negociación colectiva



Habilidades transversales

Acción formativa	Presencial
Duración	25 horas
Actividad	9
Subárea	Comunicación

Objetivos

- Conocer los principales elementos que componen un plan de comunicación.
- Aprender qué tipo de mensaje se debe transmitir y cómo transmitirlo.
- Gestionar eficazmente la relación con los medios.
- Identificar las principales técnicas de comunicación *on line* y la respuesta a cuestiones a través de las nuevas tecnologías.
- Identificar qué tipo de estrategia mediática es la más adecuada en base al tipo de comunicación que se desee realizar.

Contenidos

1. Percepción, encuadre (*framing*) y comunicación.
2. Planificación estratégica. El plan de comunicación.
3. La gestión de la reputación organizacional.
4. El mensaje y la narrativa.
5. La relación con los medios de comunicación.
6. La comunicación *online*. La influencia en la conversación en redes.
7. La estrategia mediática en el diálogo social y el papel de los agentes sociales en la negociación colectiva.

Certificación

Al finalizar la acción formativa, las personas participantes que hayan superado el curso obtendrán una titulación de la Universidad Camilo José Cela equivalente a 1 crédito ECT.

Comunicación no violenta: herramienta para evitar y gestionar conflictos



Habilidades
transversales

Taller	Presencial
Duración	12 horas
Actividad	81
Subárea	Comunicación

Objetivos

- Disminuir la polaridad en cualquier ámbito social y/o comunitario.
- Disminuir la imagen de enemigos que nos hacemos sobre otras personas cuando no actúan o piensan acorde a nuestras ideas.
- Aprender cómo expresarse con asertividad.
- Desarrollar la habilidad de expresar nuestros deseos y anhelos sin causar dolor en otras personas.
- Desarrollar y entrenar la habilidad de ser empáticos.
- Desarrollar la capacidad de comprender las motivaciones y los sentimientos de otras personas.
- Aumentar la tolerancia a pensamientos y enfoques diferentes a los propios.
- Fomentar la auto responsabilidad sobre aquello que decimos y hacemos.
- Fomentar el sentido de interdependencia en nuestra sociedad, comunidad, organización.
- Dar claves sobre la gestión de emociones en el ámbito profesional.
- Prevenir, evitar y gestionar conflictos.
- Mostrar un enfoque que invita a responsabilizarse de generar el ambiente en el que se desea trabajar.

Contenidos

1. La importancia de la comunicación como elemento de conexión entre las personas.
2. El ser humano como un todo, en su faceta bio-psico-social.

.../...

3. Sobre el autor de la Comunicación No Violenta: el doctor en Psicología Marshall Rosenberg.
4. Obstáculos en la comunicación: qué elementos de nuestra comunicación generan conexión entre las personas y cuáles generan separación.
5. Cómo expresarme de manera asertiva: qué suprimo del mensaje y qué añadido.
6. La importancia y el impacto sobre mí mismo y sobre otras personas de saber diferenciar.
7. Escuchar para comprender las motivaciones de otras personas: la cualidad de ser empática/empático.
8. Gestión de conflictos con el enfoque de la Comunicación No Violenta: yo, tú, juntos.
9. Auto responsabilidad, autonomía, auto cuidado en el ámbito profesional.

Diplomacia corporativa y construcción de alianzas en el ámbito empresarial



Habilidades transversales

Jornada	Presencial
Duración	3 horas
Actividad	83
Subárea	Gestión de conflictos

Objetivos

- Comprender los fundamentos de la diplomacia corporativa para el manejo de conflictos y la negociación colectiva.
- Identificar los diferentes tipos de alianzas empresariales, asimilando las ventajas e inconvenientes de cada tipo de alianza.
- Desarrollar estrategias para la construcción de alianzas, identificando a los potenciales aliados, negociando acuerdos y gestionando el mantenimiento de las alianzas.
- Aprovechar las “lecciones aprendidas” y las recomendaciones.

Contenidos

1. Introducción a la diplomacia corporativa interna: concepto y beneficios
 - 1.1. La comunicación asertiva y la escucha activa.
 - 1.2. El manejo de conflictos y la negociación efectiva.
2. Tipos de alianzas empresariales y ventajas y desventajas de cada tipo.
3. Estrategias para la construcción de Alianzas
 - 3.1. Identificación de potenciales aliados.
 - 3.2. Negociación y formalización de acuerdos.
 - 3.3. Gestión y mantenimiento de las Alianzas.
4. Casos de éxito y buenas prácticas
 - 4.1. Ejemplos de empresas que han implementado con éxito la diplomacia corporativa interna.
 - 4.2. Lecciones aprendidas y recomendaciones para la implementación.



Acción formativa	Presencial
Duración	20 horas
Actividad	40
Subárea	Comunicación

Objetivos

- Aprender a hacer operativas las reuniones y a participar en las mismas con soltura y decisión.
- Ser conscientes de la importancia de las reuniones y conocer las causas de sus fracasos.
- Conocer las ventajas de reunirse, así como los tipos de reuniones.
- Aprender a preparar las reuniones para que sean lo más efectivas posibles.
- Identificar el papel del líder como facilitador de la reunión.
- Clasificar las diferentes tipologías de personas con las que podemos encontrarnos, analizar los diferentes perfiles y pautas para mejorar la relación con cada una.
- Aprender los elementos de comunicación, sus dificultades y barreras.
- Comprender los métodos creativos en las organizaciones, así como el modo en que debe realizarse la creatividad en grupo.
- Estudiar las técnicas utilizadas para estimular la producción de ideas.

Contenidos

1. Algunas cuestiones iniciales sobre las reuniones.
2. Para qué sirven las reuniones.
3. Cómo preparar una reunión.
4. Las fases de la reunión.
5. Cómo conducir una reunión.
6. Tipologías más frecuentes entre los participantes de una reunión.
7. Comunícate con eficacia.
8. Creatividad en los grupos.
9. Técnicas creativas para grupos.
10. Cómo participar en una reunión.

Empatía: clave para el diálogo y la negociación



Habilidades
transversales

Taller	Presencial
Duración	8 horas
Actividad	84
Subárea	Comunicación

Objetivos

- Ejercitar la empatía como habilidad fundamental para liderar equipos que trabajen en colaboración y cohesión, promover el diálogo social y favorecer la negociación colectiva.
- Obtener las herramientas para generar entornos saludables y de baja conflictividad.
- Llevar la escucha activa al siguiente nivel, aprendiendo a decodificar los juicios y malestares expresados por la otra persona para identificar sus anhelos y deseos insatisfechos en relación con la cuestión planteada por la que hay discusión y conflicto.

Contenidos

1. Qué es la empatía: empatía vs simpatía.
2. Fundamentos y práctica de la escucha activa.
3. La escucha activa al siguiente nivel: decodificar los juicios expresados por nuestro interlocutor y traducirlos a motivaciones y necesidades.
4. Cómo escuchar un mensaje difícil con higiene emocional.
5. Entrenar la cualidad de la empatía: aprender a decodificar mensajes 'bomba' a través de casos prácticos.
6. La empatía aplicada a la gestión de conflictos, a la negociación y al diálogo.
7. Empatía hacia uno mismo: poder y responsabilidad.
8. Para qué sirve la empatía en el ámbito profesional y en el ámbito personal.

Executive en recursos humanos para el diálogo social



Habilidades
transversales

Acción formativa	Teleformación
Duración	300 horas
Actividad	32
Subárea	Dirección de personas

Objetivos

- Conocer cómo dirigir el departamento de RRHH.
- Saber planificar, organizar y tomar decisiones en el ámbito de la dirección y gestión de RRHH.
- Incorporar las nuevas metodologías de la dirección de personas.
- Estar preparado para la toma de decisiones en relación a las variables y problemas que afectan a la gestión de personas.
- Conocer y saber elaborar indicadores, cuadros de mando y procesos para medir los resultados de las personas, programas y proyectos de recursos humanos a nivel organizacional y del personal.
- Conocer la contribución del diálogo social.

Contenidos

1. La estructura organizativa.
2. Dirección estratégica de personas.
3. Gestión de las decisiones en RRHH.
4. Bienestar laboral y organizaciones saludables.
5. Desarrollo y gestión del talento.
6. Habilidades directivas y gestión del cambio.
7. Responsabilidad social corporativa (RSC).
8. Diálogo social.

Certificación

Al finalizar la acción formativa, las personas que hayan superado el curso obtendrán una titulación de la Universidad de Nebrija equivalente a 12 créditos ECTS.

Executive en relaciones laborales y mediación laboral



Habilidades
transversales

Acción formativa	Teleformación
Duración	300 horas
Actividad	18
Subárea	Dirección de personas

Objetivos

- Identificar la legislación laboral relacionada con los contenidos más demandados en el ámbito actual.
- Conocer el procedimiento de la negociación colectiva para preparar y negociar un Convenio Colectivo que responda a las necesidades de la empresa en cuanto a flexibilidad y productividad de los recursos humanos.
- Desarrollar conocimiento experto en el ámbito de los conflictos laborales y enfocar la solución a partir de la mediación.
- Adquirir conocimientos sobre el Diálogo Social Europeo.

Contenidos

1. Legislación laboral básica
 - 1.1. El estatuto de los trabajadores.
 - 1.2. El convenio colectivo.
2. Seguridad Social y contratos
 - 2.1. El sistema de la Seguridad Social.
 - 2.2. El contrato de trabajo.
3. Diseño de políticas de contratación, despidos e indemnizaciones
 - 3.1. Diseño de la política de contratación en la empresa.
 - 3.2. Estrategia empresarial en materia de despidos e indemnizaciones.
 - 3.3. Efectos laborales en la reestructuración y sucesión de empresas.

.../...

4. Procedimiento de la negociación colectiva
 - 4.1. La negociación colectiva.
 - 4.2. Procesos y estrategias de negociación.
 - 4.3. Medios de solución.
5. Mediación como instrumento para la resolución de conflictos
 - 5.1. El conflicto laboral.
 - 5.2. La mediación laboral como medio de evitación del proceso laboral.
6. Diálogo Social y modelo social europeo.
 - 6.1. ¿Qué es el Diálogo Social Europeo?
 - 6.2. Principales resultados del Diálogo Social Europeo.
 - 6.3. Retos a afrontar por el Diálogo Social Europeo bajo un prisma.

Certificación

Al finalizar la acción formativa, las personas que hayan superado el curso obtendrán una titulación de la Universidad de Nebrija equivalente a 12 créditos ECTS.

Gestión de conflictos



Habilidades
transversales

Acción formativa	Presencial
Duración	16 horas
Actividad	104
Subárea	Gestión de conflictos

Objetivos

- Identificar y definir los conflictos como paso previo para abordarlos.
- Analizar las actitudes y factores que intervienen en una situación problemática.
- Aprender habilidades para la resolución de conflictos.

Contenidos

1. Introducción a los conflictos laborales.
2. Tipos de conflictos laborales.
3. ¿Cómo gestionar un conflicto en el trabajo?
4. Casos prácticos.

Gestión del estrés laboral



Habilidades
transversales

Acción formativa	Presencial
Duración	16 horas
Actividad	62
Subárea	Riesgos laborales

Objetivos

- Desarrollar y consolidar las habilidades de gestión de estrés laboral.

Contenidos

1. Controlar el estrés laboral a nivel mental.
2. Prevenir sus consecuencias a nivel físico.
3. Incrementar enfoque y rendimiento en el trabajo.
4. Ganar calidad y disfrute en el descanso personal.
5. Mejora en relaciones con compañeros y clima laboral.

Gestión eficaz del tiempo



Habilidades
transversales

Acción formativa	Presencial
Duración	16 horas
Actividad	101
Subárea	Dirección de personas

Objetivos

- Identificar los principales problemas de conducta en la planificación y gestión del tiempo, con el fin de adquirir nuevos hábitos y actitudes que mejoren la eficacia en nuestra gestión del tiempo.
- Detallar un plan de acción individual para mejorar la capacidad de gestión del tiempo y lograr los objetivos establecidos.
- Aprender a definir objetivos.
- Proveer de herramientas para la gestión eficaz del tiempo.

Contenidos

1. Introducción a la gestión del tiempo.
2. Dificultades en la gestión del tiempo.
3. Causas internas – causas externas.
4. Mala organización.
5. Los ladrones del tiempo.
6. Metodología y proceso de la gestión del tiempo.

Habilidades de negociación y resolución de conflictos en el centro de trabajo



Habilidades transversales

Acción formativa	Teleformación
Duración	70 horas
Actividad	36
Subárea	Gestión de conflictos

Objetivos

- Formar a los participantes en la identificación de conflictos y situaciones potenciales de conflictos, adquiriendo conocimientos, destrezas y habilidades para la prevención, gestión y resolución de conflictos.
- Adquirir habilidades necesarias para poder alcanzar una adecuada satisfacción en la comunicación en los equipos de trabajo y en la negociación.

Contenidos

1. Trabajo en equipo
 - 1.1. Gestionando el tiempo.
 - 1.2. Dirección y motivación de equipos.
2. Gestión de conflictos
 - 2.1. Gestión funcional del conflicto.
 - 2.2. La comunicación como elemento principal de la gestión del conflicto.
 - 2.3. El conflicto en la organización interna.
3. Asertividad y empatía
 - 3.1. La escucha.
 - 3.2. La empatía.
 - 3.3. La asertividad.

Habilidades directivas aplicadas a la negociación colectiva



Habilidades
transversales

Acción formativa	Teleformación
Duración	80 horas
Actividad	33
Subárea	Liderazgo

Objetivos

- Adquirir las habilidades y destrezas necesarias para dirigir eficazmente una empresa e incrementar su eficacia y sus habilidades profesionales de comunicación, liderazgo, negociación, organización de equipos de trabajo, etc.
- Conocer los procesos de negocio y desarrollar la planificación estratégica de la empresa.
- Identificar los factores de éxito en la actual empresa.
- Conocer y dominar las distintas habilidades que se exigen a una dirección eficaz.
- Dominar las directrices para un aprendizaje efectivo social y emocional.
- Aplicar diferentes tipos de habilidades sociolaborales que permitan mejorar la empleabilidad de los trabajadores y su adaptación al entorno laboral.

Contenidos

1. La Inteligencia Emocional.
2. Liderazgo y trabajo en equipo.
3. Habilidades personales.
4. Habilidades interpersonales.

Habilidades para la atracción y desarrollo del talento en las organizaciones empresariales



Habilidades transversales

Acción formativa	Teleformación
Duración	70 horas
Actividad	37
Subárea	Dirección de personas

Objetivos

- Conocer los principales requisitos a tener en cuenta en los procesos de captación y selección de personal.
- Conocer las principales estrategias para llevar a cabo una selección eficaz.
- Aprender las técnicas del reclutamiento 4.0.
- Conocer y poner en valor el factor humano como un elemento clave del éxito de las organizaciones.
- Identificar las principales estrategias de retención del talento.
- Aprender a gestionar eficazmente equipos de alto rendimiento.

Contenidos

1. Captación de talento
 - 1.1. Captación vs selección.
 - 1.2. El proceso de captación.
 - 1.3. Estrategias clave de captación.
 - 1.4. Especial referencia al Reclutamiento 4.0.
2. La gestión del talento
 - 2.1. La importancia del factor humano en las organizaciones.
 - 2.2. Planificación y objetivos en la gestión del talento.
 - 2.3. Estrategias de retención del talento.
 - 2.4. Especial referencia a la comunicación.
3. El equipo de alto rendimiento
 - 3.1. Conceptos previos.
 - 3.2. Competencias.
 - 3.3. La importancia del liderazgo.

Herramientas para analizar, decidir y actuar



Habilidades
transversales

Acción formativa	Teleformación
Duración	30 horas
Actividad	137
Subárea	Gestión de conflictos

Objetivos

- Analizar los problemas en toda su complejidad, evaluando sus consecuencias, aislando las causas o factores de su origen, y planteando estrategias o medidas alternativas para procurar su solución; o bien, cuando esto no sea posible, atenuar sus efectos negativos.
- Adoptar la estrategia o la medida más conveniente para solucionar cada problema, tras evaluar la conveniencia de las diferentes opciones, establecidas a partir de un análisis riguroso del mismo y de las circunstancias concretas existentes.
- Definir la importancia de la comunicación en el ámbito laboral y de las relaciones laborales.
- Identificar las características y estrategias que definen cualquier situación de negociación.
- Identificar las fases del proceso de toma de decisiones en la empresa y las técnicas más conocidas para facilitar el proceso de toma de decisiones.

Contenidos

1. Tipos de problemas, tipos de soluciones
 - 1.1. ¿Tenemos un problema?
 - 1.2. Tipos de problemas.
 - 1.3. Tipos de decisiones.
2. Herramientas de gestión de problemas
 - 2.1. Conocer y analizar el problema.
 - 2.2. Identificar las posibles causas.

.../...

3. Factores que intervienen en el proceso de toma de decisiones
 - 3.1. Factores personales.
 - 3.2. Factores organizacionales.
4. Técnicas para tomar decisiones
 - 4.1. Técnicas para fomentar el acierto.
 - 4.2. Técnicas para mejorar las decisiones del grupo.
 - 4.3. Técnicas para fomentar la creatividad.
5. Implementación de las decisiones
 - 5.1. Planificación de acciones.
 - 5.2. Estimación de tiempos.
 - 5.3. Diagrama de Gantt.

Inteligencia artificial en recursos humanos: estrategias innovadoras



Habilidades transversales

Jornada	Presencial
Duración	5 horas
Actividad	35
Subárea	Inteligencia artificial

Objetivos

- Comprender los fundamentos de la Inteligencia Artificial (IA) y su aplicación específica en el ámbito de Recursos Humanos.
- Adquirir conocimientos sobre el uso de análisis de datos y *machine learning* para optimizar los procesos de selección de personal.
- Aprender a implementar herramientas de IA para la automatización de procesos de reclutamiento y selección, con el fin de mejorar la eficiencia y la precisión en la identificación de talento.
- Entender las posibilidades de la IA en la gestión del desempeño y la evaluación del talento, así como comprender los desafíos éticos y de privacidad asociados.
- Conocer las tendencias actuales y futuras en la aplicación de la IA en Recursos Humanos, y comprender su impacto en el futuro del trabajo.

Contenidos

1. Fundamentos de la IA en Recursos Humanos
 - 1.1. Introducción a la IA.
 - 1.2. Aplicaciones de la IA en la gestión de Recursos Humanos.
 - 1.3. Ética y privacidad en el uso de IA en el ámbito laboral.
2. Análisis de datos y *machine learning* en la selección de personal
 - 2.1. Introducción.
 - 2.2. Recopilación y análisis de datos en el contexto de Recursos Humanos.
 - 2.3. Uso de algoritmos de *machine learning* en la selección de personal.

.../...

3. Automatización de procesos de reclutamiento y selección
 - 3.1. Introducción.
 - 3.2. Implementación de sistemas de reclutamiento automatizado.
 - 3.3. Uso de IA en la preselección de candidatos.
 - 3.4. Herramientas y plataformas de reclutamiento basadas en IA.
4. Gestión del desempeño y evaluación del talento con IA
 - 4.1. Introducción.
 - 4.2. Herramientas de IA para la evaluación del desempeño.
 - 4.3. Identificación y retención del talento mediante IA.
 - 4.4. Desarrollo de estrategias basadas en IA para la gestión del talento.
5. Futuro de la IA en la gestión de Recursos Humanos
 - 5.1. Tendencias emergentes en la aplicación de IA en Recursos Humanos.
 - 5.2. Impacto de la IA en la función de Recursos Humanos.

Inteligencia emocional aplicada a la negociación colectiva



Habilidades transversales

Acción formativa	Presencial
Duración	25 horas
Actividad	8
Subárea	Gestión de conflictos

Objetivos

- Conocer las principales técnicas para afrontar procesos de negociación.
- Adquirir capacidades para dirigir las negociaciones y obtener el máximo beneficio.
- Identificar las principales técnicas para trabajar en equipo y mejorar las competencias en los procesos negociadores.

Contenidos

1. Preparación para la negociación en la práctica.
2. Capacidades personales en la práctica.
3. El grupo y el conflicto en la práctica.
4. Los representantes de los trabajadores y la psicología positiva en la práctica como herramienta eficaz que posibilita el acuerdo.
5. El cierre en la práctica.

Certificación

Al finalizar la acción formativa, las personas que hayan superado el curso obtendrán una titulación de la Universidad Camilo José Cela equivalente a 1 crédito ECT.

Mediación con el enfoque de la comunicación no violenta



Habilidades
transversales

Taller	Presencial
Duración	12 horas
Actividad	87
Subárea	Comunicación

Objetivos

- Dotar de herramientas para la prevención y atención de conflictos.
- Trabajar la gestión emocional en el diálogo colectivo.
- Desarrollar y entrenar la habilidad de expresar nuestros deseos y anhelos sin causar dolor en otras personas.
- Desarrollar y entrenar la habilidad de empatía.
- Fomentar la auto responsabilidad sobre aquello que decimos y hacemos.
- Fomentar el sentido de interdependencia en nuestra organización, empresa, ...

Contenidos

1. La mediación: concepto y principios.
2. El conflicto como llave para evolucionar en nuestras relaciones.
3. Rol de la persona mediadora.
4. La comunicación como elemento de unión en el sistema humano.
5. Habilidades para escuchar mensajes difíciles.
6. Habilidades para interrumpir sin cortar la conexión.
7. Habilidades para disminuir la emocionalidad en una situación de conflicto.
8. Habilidades para llegar a acuerdos que cuiden de todas las partes.

Mediación y negociación. Conversaciones difíciles y conflictos constructivos



Habilidades
transversales

Taller	Presencial
Duración	18 horas
Actividad	22
Subárea	Comunicación

Objetivos

- Reconocer el poder del diálogo en las relaciones profesionales.
- Aprender a definir y construir una conversación: cómo hablar con firmeza y sin avasallar y conversaciones afectivas.
- Gestionar mis apoyos para una buena conversación: observar y generar seguridad.
- Adquirir dotes de negociación, persuasión y seguridad para llegar a acuerdos satisfactorios.

Contenidos

1. ¿Cómo son mis conversaciones? Lenguaje interior.
2. ¿Qué son las conversaciones cruciales? El poder del diálogo.
3. ¿Cómo dialogar cuando me siento enfadado, atemorizado o herido?
4. Entrenar la habilidad de la escucha activa.
5. Hablar desde la cognición, emoción y biología.
6. Descargar patrones para un futuro emergente. Punto ciego.
7. Empezar por el corazón. Cómo mantenernos centrados en lo que realmente queremos.
8. Análisis transaccional y el triángulo dramático de Karpman.
9. La seducción, una emoción tergiversada por los estereotipos. La importancia en las conversaciones de la seducción.
10. Generando confianza y espacios seguros. Mi nivel de credibilidad.

.../...

11. La negociación y la capacidad de persuasión.
12. Mi observador: juicios y narrativas.
13. Hablar bajo presión: silencio vs violencia.
14. Apóyate en la observación, genera un espacio seguro.
15. Asertividad aplicada a la comunicación: 4 niveles.
16. Me escucho y te escucho. Gestión emocional.
17. Entrenamiento de una conversación: principios, habilidades y cómo preguntar.

Mediación y resolución de conflictos



Habilidades
transversales

Acción formativa	Teleformación
Duración	35 horas
Actividad	28
Subárea	Gestión de conflictos

Objetivos

- Adquirir conocimientos y habilidades que permitan la identificación e intervención en las diferentes formas de gestión de conflictos.

Contenidos

1. La gestión de conflictos
 - 1.1. El conflicto: definición y tipos de conflictos.
 - 1.2. Componentes del conflicto.
 - 1.3. Ciclos del conflicto.
 - 1.4. Diferentes técnicas de gestión de conflictos: la transacción, el arbitraje y la negociación.
2. El proceso de mediación
 - 2.1. Ámbitos de aplicación.
 - 2.2. Beneficiarios de la mediación.
 - 2.3. Ventajas y desventajas de la mediación.
 - 2.4. El mediador.
 - 2.5. Funciones y habilidades del mediador.
 - 2.6. Requisitos de la mediación.
3. Modelos de mediación
 - 3.1. Modelo tradicional lineal (Harvard).
 - 3.2. Modelo transformativo de Bush y Folger.
 - 3.3. Modelo circular-narrativo de Sara Cobb.
 - 3.4. Modelo interdisciplinar de AIEEF y Daniel Bustelo.
 - 3.5. Otros modelos.

.../...

- 4. Etapas del proceso de mediación y técnicas utilizadas en mediación
 - 4.1. Fases del proceso y características del proceso.
 - 4.2. Técnicas utilizadas en la mediación.
 - 4.3. Análisis y conocimiento de mediación existentes.
 - 4.4. Sistemas de recogida de información del proceso de información.

Métodos alternativos de resolución de conflictos laborales



Habilidades transversales

Acción formativa	Presencial
Duración	25 horas
Actividad	6
Subárea	Gestión de conflictos

Objetivos

- Conocer las principales características de los conflictos y la metodología más adecuada para su solución.
- Identificar la tipología de conflictos.
- Conocer los principales problemas psicosociales que se pueden derivar de los conflictos dentro de las organizaciones.
- Aprender a utilizar técnicas de comunicación adecuadas que permitan mediar eficazmente para la resolución de conflictos.
- Identificar las principales técnicas de comunicación.
- Conocer en profundidad las características de los arbitrajes.
- Conocer el proceso de arbitraje.
- Identificar los principales efectos jurídicos de la negociación.
- Identificar las técnicas existentes de conciliación.

Contenidos

1. El conflicto.
2. La mediación.
3. La negociación.
4. El arbitraje.
5. La conciliación.

Certificación

Al finalizar la acción formativa, las personas que hayan superado el curso obtendrán una titulación de la Universidad Camilo José Cela equivalente a 1 crédito ECT.

Modelaje de habilidades de diálogo, negociación y adaptación a la diversidad



Habilidades transversales

Taller	Presencial
Duración	18 horas
Actividad	82
Subárea	Comunicación

Objetivos

- Dirigir grupos de personas con la responsabilidad de saberse modelo para ellas y el consecuente impacto que ello genera.
- Integrar habilidades transversales encaminadas a dirigir y liderar personas con mayor eficacia y menor estrés.
- Conocer fórmulas para motivar a otros sin pasar por la culpa, el castigo, el premio, la amenaza, la vergüenza o la humillación.
- Emitir evaluaciones sobre el trabajo de los demás sin enjuiciar, etiquetar o ridiculizar.
- Mostrar formas de evaluación que mejoren la auto confianza y la auto estima en cualquier situación profesional.
- Potenciar la creación de climas de cooperación y colaboración en las empresas.
- Gestionar sin violencia las diferencias de ideología política, religión o cultura.
- Comunicar y expresar mensajes difíciles de manera asertiva, sin dañar la autoestima de la otra persona (sin violencia).
- Recibir mensajes difíciles (*feedback* de otros) con higiene emocional.
- Diferenciar el “poder con” del “poder sobre”. Reflexionar el posible efecto o consecuencias cuando ejercemos el “poder sobre” con una persona más vulnerable que yo.
- Descubrir qué elementos de la comunicación generan unión entre las personas y cuáles producen distanciamiento y cerrazón.

.../...

- Conocer cómo estimular la motivación autónoma de nuestros colaboradores a través de una energía limpia (no genera residuos emocionales) y sostenible (no se gasta y no cuesta dinero).
- Diferenciar la motivación autónoma vs la motivación basada en el control y la desconfianza.
- Practicar la empatía y observar qué efectos produce en la organización.
- Resolver conflictos con menor estrés y mayor eficacia.

Contenidos

1. Obstáculos en la comunicación.
2. La expresión asertiva.
3. Poner límites con asertividad. Decir NO manteniendo la conexión con tu interlocutor.
4. Recepción empática y escucha activa.
5. Cómo promover la motivación autónoma de nuestros colaboradores.
6. La culpa, la vergüenza, la amenaza y el castigo como energía de motivación que generan residuos tóxicos en el ser humano.
7. El premio y el halago como formas de motivación que pueden generar desconexión.

Motivación interdepartamental



Habilidades
transversales

Acción formativa	Presencial
Duración	10 horas
Actividad	103
Subárea	Comunicación

Objetivos

- Promover y potenciar la motivación y el compromiso de los diferentes departamentos de la organización mediante la generación de confianza y el buen uso de la comunicación interna en el trabajo en equipo.
- Entender la generación de confianza como estrategia imprescindible en las relaciones interdepartamentales.
- Conocer las claves para generar confianza y potenciar el compromiso en y entre los diferentes departamentos de la empresa.
- Proporcionar herramientas que permitan una comunicación fluida y efectiva entre departamentos, que potencie la motivación en los equipos de trabajo.

Contenidos

1. Punto de partida, ¿dónde estamos? la motivación en nuestro entorno laboral.
2. La importancia de los departamentos.
3. ¿Qué nos mueve?: motivación interna y auto-motivación.
4. La generación de confianza.
5. El compromiso con y en el trabajo.
6. La comunicación como base para una óptima relación interdepartamental.
7. Construcción de la visión de equipo: dónde queremos llegar.

Programa de técnicas y estrategias de negociación colectiva



Habilidades
transversales

Acción formativa	Mixta
Duración	48 horas
Actividad	5
Subárea	Comunicación

Objetivos

- Identificar los puntos principales que debe contener un plan estratégico de negociación.
- Aprender a utilizar el lenguaje más adecuado en función del interlocutor y el mensaje que se quiera transmitir.
- Identificar las mejores técnicas de trabajo en equipos.
- Aplicar técnicas y estrategias de negociación acorde al proceso que se esté negociando.
- Identificar aquellos momentos en los que es necesario cerrar la negociación.

Contenidos

1. Prepararse para la negociación
 - 1.1. Preparación y planificación.
 - 1.2. Plan estratégico de negociación.
2. Capacidades personales para la negociación.
3. El lenguaje no verbal en la negociación.
4. Cómo trabajar en equipo. Negociación y conflictos entre grupos.
5. Técnicas de Negociación y clases de estrategias.
6. Cómo negociar con los Representantes de los Trabajadores.
7. Cómo y cuándo cerrar una negociación.

Certificación

Al finalizar la acción formativa, las personas que hayan superado el curso obtendrán una titulación de la Universidad Camilo José Cela equivalente a 1 crédito ECT.

Recursos humanos. Políticas y sistemas de retribución y clima laboral



Habilidades
transversales

Acción formativa	Teleformación
Duración	60 horas
Actividad	19
Subárea	Dirección de personas

Objetivos

- Adquirir destrezas que permitan reclutar y seleccionar personal en función de las necesidades de la empresa.
- Diseñar y gestionar políticas y sistemas de retribución teniendo en cuenta el análisis del clima laboral con la finalidad de mejorar la competitividad de la compañía.

Contenidos

1. Técnicas de reclutamiento y selección
 - 1.1. El reclutamiento y su proceso.
 - 1.2. Herramientas de selección.
 - 1.3. La entrevista de trabajo.
2. Diseño y gestión de políticas y sistemas de retribución
 - 2.1. Introducción a las políticas retributivas.
 - 2.2. Sistemas de retribución.
 - 2.3. Modelos de compensación total.
 - 2.4. Diseño y desarrollo de la política retributiva y la estructura salarial.
3. Clima laboral
 - 3.1. Fundamentos de clima laboral en la empresa.
 - 3.2. Medida y estudio del clima laboral.
 - 3.3. Trabajar con los resultados de los estudios de clima laboral.

Resiliencia organizacional



Habilidades
transversales

Acción formativa	Presencial
Duración	18 horas
Actividad	138
Subárea	Gestión de conflictos

Objetivos

- Dar a conocer procedimientos y herramientas para que la persona se alinee con su foco y equilibrio.
- Aprender a gestionar los conflictos personales y laborales a través de la resiliencia.
- Conocer y reconocer las emociones que habitamos cada día.
- Generar el conocimiento de recursos para combatir la apatía y pasar de la apatía a la acción.
- Potenciar la capacidad individual, reconocer recursos propios y ponerlos al servicio de la vida.

Contenidos

1. Quién soy y qué me define. Autoconocimiento.
2. Entorno BANI (fragilidad, ansiedad, no lineal e incomprensible).
3. Mi sistema. Barreras y palancas.
4. Qué es la resiliencia. La competencia del crecimiento.
5. Cómo influye en las organizaciones.
6. Las emociones y la neurociencia. Aplicación práctica.
7. Neurotransmisores que generan resiliencia, cómo gestionarlos en mi cuerpo.
8. La gratitud y el reconocimiento.
9. Motivación y automotivación.
10. Pensamiento y lenguaje positivo.
11. Un paseo por nuestro ego.

.../...

12. La rutina y su influencia.
13. Autoestima y autocuidado.
14. Boicoteadores: juicios, creencias limitantes y narrativas.
15. Estrés y motivación, cómo afecta.
16. Inteligencia emocional.
17. El lenguaje del cuerpo para identificar emociones.

Riesgos psicosociales en el entorno laboral



Habilidades transversales

Acción formativa	Teleformación
Duración	30 horas
Actividad	132
Subárea	Riesgos laborales

Objetivos

- Conceptualizar el trabajo emocional y sus implicaciones en el entorno laboral.
- Identificar los principales hábitos de estrés y los principales factores para aliviar el estrés laboral.
- Conocer los requisitos del *mindfulness* y la aplicación a la productividad.
- Conocer las principales medidas preventivas frente a los riesgos psicosociales.

Contenidos

1. El trabajo emocional.
2. Aliviando el estrés. Hábitos clave.
3. *Mindfulness* y productividad. Tendencias.
4. Medidas preventivas frente a riesgos psicosociales.

Seguridad psicológica en el entorno laboral



Habilidades transversales

Acción formativa	Presencial
Duración	18 horas
Actividad	139
Subárea	Riesgos laborales

Objetivos

- Conocer los procedimientos y las herramientas para gestionar la propia seguridad psicológica.
- Aprender a gestionar los conflictos internos propios y a poner foco en lo importante.
- Conocer y reconocer las emociones para que actúen de manera natural como parte adaptativa vital.
- Ser consciente del estado de ánimo actual e ideal.
- Aprender herramientas de automotivación y encontrar recursos para combatir la rutina.
- Diluir la apatía y reconvertirla en acción y motivación.
- Entender las claves de la seguridad psicológica desarrollada por Timothy Clarck.

Contenidos

1. ¿Qué es y qué no es la Seguridad Psicológica? ¿De dónde viene el término?
2. La vulnerabilidad y el ego.
3. Egosistemas y ecosistemas.
4. ¿Arriesgarse y morir? Cuando el riesgo se convierte en confianza.
5. La pirámide de Maslow. Alcanzar la plenitud en entornos complejos.
6. Zona de confort, apatía, ansiedad y aprendizaje.
7. Trabajo híbrido, un desafío para la interacción personal.

.../...

8. Los valores y principios. Cultura organizacional y su influencia en los entornos.
9. Creatividad, análisis e innovación personal y organizacional, clave para generar entornos seguros.
10. ¿Cómo implementar seguridad psicológica? Las 4 fases.
11. Necesidades psico-biológicas: ser incluidos, aprender y contribuir.
12. Confianza para expresarse sin ser juzgados, amenazados o degradados.
13. 8 claves para implementar sistemas que generan seguridad psicológica.
14. ¿En qué se basa la confianza?
15. Los conflictos, bienvenidos y bien tratados. ¿Cómo?
16. “Arrogancia la precursora del desastre”. El error que destruye.
17. ¿Qué es cuidar-se? Por qué es importante cuidar nuestra salud mental.
18. Riesgos psicosociales. Ansiedad, estrés, depresión.
19. Leyes sistémicas universales. Orden, pertenencia y equilibrio.

Técnicas básicas para hablar en público en el marco de la negociación colectiva



Habilidades transversales

Acción formativa	Presencial
Duración	16 horas
Actividad	61
Subárea	Comunicación

Objetivos

- Aprender a comunicar eficazmente ante cualquier audiencia.
- Superar los miedos, la ansiedad y el estrés.
- Aprender a usar la voz y el lenguaje no verbal con eficacia.
- Alcanzar seguridad y autoconfianza.
- Conseguir comodidad al hablar en público.

Contenidos

1. Vencer el miedo a hablar en público.
2. Técnicas de gestión emocional.
3. Captar la atención del público.
4. Conectar con la audiencia.
5. Ganar credibilidad ante el público.
6. Construir un discurso lógico y coherente.
7. Afectar al público emocionalmente.
8. Uso del cuerpo y del espacio.

Técnicas de negociación



Habilidades
transversales

Acción formativa	Teleformación
Duración	60 horas
Actividad	27
Subárea	Negociación

Objetivos

- Identificar y aplicar los conceptos, acciones, comportamientos y principios fundamentales de la negociación y llevar a cabo las diferentes fases de una negociación de forma eficaz.
- Aprender las fases y procesos en los que se divide toda negociación.
- Conocer los agentes implicados en un proceso negociador.
- Analizar las situaciones más comunes y las conductas adecuadas ante cada situación: tácticas y contratácticas.

Contenidos

1. Situaciones, conducta y maniobras en la negociación
 - 1.1. Introducción.
 - 1.2. Acciones posibles de negociación.
 - 1.3. El comportamiento en la negociación.
 - 1.4. El mecanismo de persuasión.
 - 1.5. Los diez principios fundamentales de la negociación.
2. Fases y procesos de la negociación
 - 2.1. Análisis de las fases de negociación.
 - 2.2. Herramientas: negociando el precio.
 - 2.3. Herramientas: el proceso de negociación (i).
 - 2.4. Herramientas: el proceso de negociación (ii).
3. Tácticas y contratácticas.

Técnicas de negociación: reparto de poderes, plan estratégico y fórmulas de acuerdo



Habilidades
transversales

Taller	Presencial / Aula virtual
Duración	6 horas
Actividad	146
Subárea	Negociación

Objetivos

- Analizar los roles y de la capacidad de las partes en relación con la negociación.
- Conocer el plan estratégico como verdadera guía en cualquier negociación.
- Aprender las acciones que giran sobre el plan estratégico y su distinta intensidad.
- Comprender el cierre como elemento más complejo de una negociación tensionada (en especial las colectivas).

Contenidos

1. Concepto de Poder / Reparto de Poderes: negociación colectiva.
2. Plan estratégico y búsqueda de zonas de acuerdo.
3. Técnicas de negociación: punto de vista práctico.
4. El acuerdo y sus fórmulas.

Técnicas y estrategias de negociación colectiva



Habilidades transversales

Acción formativa	Teleformación
Duración	42 horas
Actividad	31
Subárea	Negociación

Objetivos

- Identificar aquellos momentos en los que es necesario cerrar la negociación.
- Identificar las mejores técnicas de trabajo en equipos.
- Identificar los puntos principales que debe contener un plan estratégico de negociación.
- Aprender a utilizar el lenguaje más adecuado en función del interlocutor y el mensaje que se quiera transmitir.
- Aplicar técnicas y estrategias de negociación acorde al proceso que se esté negociando.

Contenidos

1. Prepararse para la negociación.
2. Capacidades personales para la negociación.
3. El lenguaje no verbal en la negociación.
4. Cómo trabajar en equipo. Negociación y conflictos entre grupos.
5. Técnicas de negociación y clases de estrategias.
6. Cómo negociar con los Representantes de los Trabajadores.
7. Cómo y cuándo cerrar una negociación.

Toma de decisiones



Habilidades
transversales

Acción formativa	Presencial
Duración	16 horas
Actividad	105
Subárea	Gestión de conflictos

Objetivos

- Mejorar la capacidad de elegir entre varias alternativas, buscando aquellas que son más viables para la consecución de los objetivos, basándose en un análisis exhaustivo de los posibles efectos y riesgos.
- Analizar las posibilidades de implantación dentro de los procesos de Diálogo social y negociación colectiva.

Contenidos

1. Cómo tomar las mejores decisiones.
2. Bloqueos emocionales en la toma de decisiones.
3. Análisis de situación para la toma de decisiones.
4. Definir y gestionar la información.
5. Actuar: herramienta de resolución de problemas.

Trabajo en equipo



Habilidades
transversales

Acción formativa	Presencial
Duración	16 horas
Actividad	98
Subárea	Trabajo en equipo

Objetivos

- Conocer las bases del trabajo en equipo que definen cada tipo de organización de trabajo según el objetivo que persiguen éstas.
- Mejorar estas relaciones necesarias entre trabajadores de cualquier organización.

Contenidos

1. La evolución de las organizaciones.
2. La creación y organización del equipo.
3. Equipos de trabajo.
4. Construcción del equipo.
5. Funcionamiento del equipo.
6. Técnicas para el trabajo en equipo.
7. Problemas de los equipos.

6.9. Normativa transversal

Aquellas materias que se van consolidando como parte del funcionamiento o la gestión de una empresa: protección de carácter personal, accesibilidad, subvenciones, licitaciones, fondos europeos, ...

Nº página de catálogo	ID EdeNE	Actividad	Tipo	Mod	Horas
185	99	Fondos <i>Next Generation</i> : aspectos clave			3
186	43	Gestión de subvenciones: tramitación y control			30
187	57	Modalidades de contratación con la administración pública			3
188	119	Normativa europea y nacional de accesibilidad: aspectos clave			3
189	59	Protección de datos en el ámbito de las relaciones laborales			4
190	42	Reglamento europeo de protección de datos y Ley Orgánica 3/2018: actualización normativa			30
191	41	Teoría y práctica de la Ley de Contratos del sector público			30

Fondos *Next Generation*: aspectos clave



Normativa transversal

Jornada	Presencial / Aula virtual
Duración	3 horas
Actividad	99
Subárea	Gestión de proyectos

Objetivos

- Conocer en qué consisten los fondos *Next Generation*.
- Analizar la normativa europea y española que los regula.
- Repasar los principales criterios de gestión y justificación de un proyecto financiado con *Next Generation*.

Contenidos

1. *Next Generation* EU: introducción y contexto.
2. Normativa reguladora.
3. Gestión y justificación de un proyecto financiado con fondos *Next Generation*.

Gestión de subvenciones: tramitación y control



Normativa transversal

Acción formativa	Teleformación
Duración	30 horas
Actividad	43
Subárea	Gestión de proyectos

Objetivos

- Facilitar el acercamiento a la tramitación de las subvenciones conforme a la normativa vigente.
- Conocer las características y elementos de las subvenciones.
- Analizar los procedimientos de solicitud y reintegro de subvenciones, así como su control.
- Comprender el concepto de “subvención”, los sujetos que intervienen y los principios generales de la ley.
- Conocer y comprender el procedimiento de concesión y gestión de las subvenciones.
- Conocer la documentación tipo relacionada con las subvenciones, así como los plazos de gestión de las mismas.
- Conocer y comprender la fase de comprobación dirigida a verificar el destino de los fondos recibidos como subvenciones.
- Conocer el proceso de revisión de todos los aspectos relacionados con las subvenciones, desde la propia circunstancia que legitima su otorgamiento, hasta el completo cumplimiento de las obligaciones impuestas o la justificación del destino de los fondos percibidos.

Contenidos

1. Subvenciones: disposiciones generales.
2. Concesión y gestión de las subvenciones.
3. Procedimientos, guías y formularios.
4. Reintegro de las subvenciones.
5. Control financiero de subvenciones.

Modalidades de contratación con la administración pública



Normativa transversal

Jornada	Presencial / Aula virtual
Duración	3 horas
Actividad	57
Subárea	Gestión de proyectos

Objetivos

- Conocer las diferentes normativas de contratación pública.
- Analizar los ámbitos de aplicación de la normativa.
- Profundizar en el procedimiento de actuación que se requiere.

Contenidos

1. Aspectos generales de la normativa.
2. Actores implicados.
3. Fases del procedimiento y exigencias.

Normativa europea y nacional de accesibilidad: aspectos clave



Normativa transversal

Jornada	Presencial / Aula virtual
Duración	3 horas
Actividad	119
Subárea	Normativa

Objetivos

- Repasar la normativa europea y nacional sobre la accesibilidad en sitios web y aplicaciones móviles para que las empresas puedan cumplir con la misma.

Contenidos

1. *Ley 56/2007, de 28 de diciembre, de Medidas de Impulso de la Sociedad de la Información.*
2. *Real Decreto legislativo 1/2013, de 29 de noviembre, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley General de derechos de las personas con discapacidad y su inclusión social.*
3. *Real Decreto 1112/2018 sobre accesibilidad de los sitios web y aplicaciones para dispositivos móviles del sector público y Real Decreto 203/2021, de 30 de marzo, por el que se aprueba el Reglamento de actuación y funcionamiento del sector público por medios electrónicos.*
4. *Directiva 2019/882 European Accessibility Act de 17 de abril de 2019, sobre los requisitos de accesibilidad de los productos y servicios.*
5. *EN 301 549 (Requisitos de accesibilidad para productos y servicios TIC) y otras.*

Protección de datos en el ámbito de las relaciones laborales



Normativa transversal

Jornada	Presencial / Aula virtual
Duración	4 horas
Actividad	59
Subárea	Protección de datos

Objetivos

- Actualizar y mejorar los conocimientos sobre la protección de los datos relacionados con las relaciones laborales y sus repercusiones en la negociación colectiva.

Contenidos

1. Conceptos básicos en materia de protección de datos.
2. Protección de datos en las fases previas a la contratación.
3. Fase de contratación de personas empleadas.
4. Protección de datos en el desarrollo de la relación laboral. Tratamientos específicos sobre datos personales biométricos, geolocalización, dispositivos móviles y otros sistemas.
5. Acción sindical en el ámbito de la empresa y su relación con la protección de datos personales.
6. *Compliance* laboral.
7. Finalización de la relación laboral.

Reglamento europeo de protección de datos y Ley Orgánica 3/2018: actualización normativa



Normativa transversal

Acción formativa	Teleformación
Duración	30 horas
Actividad	42
Subárea	Protección de datos

Objetivos

- Obtener una visión global y clara sobre la normativa en protección de datos de carácter personal que se compone del Reglamento General de Protección de Datos, así como de la *Ley Orgánica de Protección de Datos y Garantía de los Derechos Digitales*.

Contenidos

1. Introducción.
2. Definiciones.
3. Principios generales.
4. Derechos del interesado.
5. El responsable y el encargado de datos.
6. Transferencias internacionales de datos.
7. Autoridades de control en España.
8. Derechos digitales.
9. Recursos, responsabilidad y sanciones.
10. Situaciones específicas de tratamiento.

Teoría y práctica de la Ley de Contratos del sector público



Normativa
transversal

Acción formativa	Teleformación
Duración	30 horas
Actividad	41
Subárea	Normativa

Objetivos

- Formar, con modelos prácticos, en los procedimientos de contratación del sector público según la *Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014*.
- Dotar de los conocimientos teóricos y procedimientos prácticos suficientes para poder manejar expedientes de contratación ajustados a la nueva legislación vigente.
- Conocer por qué necesita contratar la Administración y cuál es la normativa vigente aplicable a dicha actividad.
- Conocer los diferentes tipos de contratos, su regulación, requisitos de cumplimiento y de adjudicación, así como la jurisdicción competente y definir los contratos sujetos a un régimen jurídico de Derecho Administrativo.
- Revisar las cuestiones generales aplicables a todos los contratos del sector público en cuanto a los principios, el régimen de invalidez y el sistema de recursos frente a la misma.

Contenidos

1. Normativa sobre contratos del sector público.
2. Contratos del sector público.
3. Configuración general: principios, invalidez y recursos. Registros oficiales.
4. Elementos subjetivos (I). Órgano de contratación.
5. Elementos subjetivos (II). Contratante.

.../...

6. Elementos objetivos.
7. Preparación de los contratos.
8. Adjudicación de los contratos.
9. Efectos, modificación, cumplimiento y extinción de los contratos.
10. Tipos contractuales (I). Contrato de obras.
11. Tipos contractuales (II). Contrato de Concesión de Obras.
12. Tipos contractuales (III). Contrato de Concesión de Servicios.
13. Tipos contractuales (IV). Contrato de Suministro.
14. Tipos contractuales (V). Contrato de Servicios.

7. Itinerarios formativos

7.1. Especialización en negociación colectiva

Nº página de catálogo	ID EdeNE	Actividad	Tipo	Mod	Horas
58	74	Inteligencia artificial y protección de datos desde la negociación colectiva: experiencias concretas			3
59	73	La contratación y su tratamiento en los convenios colectivos: experiencias concretas			3
60	71	La jornada y su tratamiento en los convenios colectivos: experiencias prácticas			3
17	72	La negociación colectiva en España: aproximación a los datos existentes			3
21	66	Legitimización para negociar convenios colectivos de empresas y grupos de empresas			3
22	67	Legitimización para negociar convenios colectivos sectoriales: experiencias prácticas			3
133	70	Nuevos escenarios de negociación colectiva: los planes de movilidad sostenible			3
61	69	Negociación colectiva de 2º grado. Movilidad interna y externa: experiencias prácticas			3
123	68	Planes de igualdad. Negociación colectiva de 2ª vuelta: experiencias prácticas			3
48	75	Subrogación empresarial y negociación colectiva: experiencias prácticas			3

7.2. El conflicto colectivo y su gestión

Nº página de catálogo	ID EdeNE	Actividad	Tipo	Mod	Horas
35	140	Bloqueos en negociación colectiva y derechos fundamentales			2
36	110	Cierre patronal: experiencias prácticas			2
41	78	La huelga: experiencias prácticas			2
46	141	Solución extrajudicial de conflictos			2

7.3. Las retribuciones y política social

Nº página de catálogo	ID EdeNE	Actividad	Tipo	Mod	Horas
11	143	AENC y su tratamiento a nivel de empresa / grupos de empresa: modulación negociada			3
106	144	Beneficios sociales y negociación colectiva: experiencias prácticas			3
109	145	Los planes de pensiones de empleo y su evolución: experiencias prácticas			3
65	142	Políticas de retribución desde la perspectiva de la negociación colectiva: experiencias prácticas			3

8. Tabla de actividades

8.1. Fundamentos

Doctrina y jurisprudencia sobre Diálogo Social y Negociación Colectiva.

Nº página de catálogo	ID EdeNE	Actividad	Tipo	Mod	Horas
11	143	AENC y su tratamiento a nivel de empresa / grupos de empresas: modulación negociada			3
12	94	Contratos, nóminas y Seguridad Social			40
13	34	El papel de los agentes sociales en la negociación colectiva			5
14	108	Elementos nucleares de la negociación colectiva de los convenios de empresa			3
15	107	Estructura de la negociación colectiva sectorial estatal y contenidos innovadores			3
16	63	Estructura, materias y financiación del diálogo social en las comunidades autónomas			3
17	72	La negociación colectiva en España: aproximación a los datos existentes			3
18	95	Legislación laboral básica			10
19	65	Legislación y negociación colectiva del sector de la enseñanza y la formación no reglada			1
20	26	Legislación y normativa relacionada con el diálogo social			30
21	66	Legitimización para negociar convenios colectivos de empresas y grupos de empresas: experiencias prácticas			3
22	67	Legitimización para negociar convenios colectivos sectoriales: experiencias prácticas			3

Nº página de catálogo	ID EdeNE	Actividad	Tipo	Mod	Horas
23	29	Negociación colectiva			120
24	97	Negociación en el ámbito laboral			16
25	109	Nociones básicas en diálogo social y negociación colectiva			4
27	2	Novedades de la reforma de la negociación colectiva			5
28	130	Órganos de representación unitaria y representación sindical en la empresa			3
29	129	Periodos de consultas en los procesos de reestructuración empresarial			3
30	20	Práctica en la negociación colectiva			30
31	4	Programa superior de especialización en negociación colectiva			150

8.2. Herramientas

Elementos establecidos en la norma para conseguir los objetivos de las diferentes partes que negocian en las mesas de diálogo y/o en los procesos de negociación colectiva: arbitraje, mediación, huelga, ...

Nº página de catálogo	ID EdeNE	Actividad	Tipo	Mod	Horas
35	140	Bloqueos en negociación colectiva y derechos fundamentales			2
36	110	Cierre patronal: experiencias prácticas			2
37	128	Comisiones paritarias en la administración de los convenios colectivos			5
38	80	El poder de la inteligencia artificial en la negociación colectiva			3
39	134	Gestión ética empresarial: <i>compliance</i> y canal de denuncia			5
40	44	Implantación del canal de denuncias interno. Ley 2/2023			15
41	78	La huelga: experiencias prácticas			2
42	125	Negociación práctica de un convenio colectivo			8
43	7	Prevención y actuación frente al acoso en el ámbito laboral			50
45	123	Solución autónoma de conflictos laborales y mediación			4
46	141	Solución extrajudicial de conflictos			2

Nº página de catálogo	ID EdeNE	Actividad	Tipo	Mod	Horas
47	12	Solución extrajudicial de conflicto: mediación y arbitraje			30
48	75	Subrogación empresarial y negociación colectiva: experiencias prácticas			3

8.3. Materiales negociales

Contenidos que son objeto de Negociación Colectiva o del Diálogo Social, por ejemplo: salario, jornada laboral, movilidad funcional o geográfica o, en general, cualquiera relativa a condiciones laborales.

Nº página de catálogo	ID EdeNE	Actividad	Tipo	Mod	Horas
51	121	Configuración y seguimiento de propuestas empresariales en el marco del diálogo social y la negociación colectiva			3
52	106	Contratación en origen para la cobertura de vacantes			4
53	85	El papel de la negociación colectiva en el sector de la enseñanza y la formación no reglada			1
54	3	Empleo y políticas salariales en épocas de crisis			5
55	126	Gestión integral en entornos laborales: acción social, RSC, PRL y convivencia laboral			300
57	58	Globalización, digitalización y nuevas formas de trabajo			3
58	74	Inteligencia artificial y protección de datos desde la negociación colectiva: experiencias concretas			3
59	73	La contratación y su tratamiento en los convenios colectivos: experiencias concretas			3
60	71	La jornada y su tratamiento en los convenios colectivos: experiencias prácticas			3
61	69	Negociación colectiva de 2º grado. Movilidad interna y externa: experiencias prácticas			3
62	64	Negociación colectiva en el sector de la formación no reglada			3

Nº página de catálogo	ID EdeNE	Actividad	Tipo	Mod	Horas
64	86	Nuevas tecnologías en el diálogo social del sector de la enseñanza y la formación no reglada			1
65	142	Políticas de retribución desde la perspectiva de la negociación colectiva: experiencias prácticas			3
66	10	Salarios, contratación y nueva normativa laboral que afecta al convenio colectivo			100
67	131	Teletrabajo, conciliación y plan de igualdad			75
68	133	Valoración de los puestos de trabajo y auditoría retributiva			50

8.4. Educación y formación

Una de las materias negociales que aborda la cualificación y el aprendizaje a lo largo de la vida de las personas.

Nº página de catálogo	ID EdeNE	Actividad	Tipo	Mod	Horas
72	118	Acceso y derecho a la formación en el trabajo			3
73	116	Acercamiento empresarial al sistema universitario			3
74	120	Análisis de los aspectos de formación incluidos en la negociación colectiva			3
75	89	Atracción y retención del talento: políticas y buenas prácticas			3
76	49	Cómo observar el mercado de trabajo, detectar y anticipar necesidades formativas			4
77	55	Cuentas individuales de aprendizaje y su aplicación negociada en España			3
78	136	Descubrir el talento lo cambia todo. Identificación negociada para las empresas y las personas			20
79	102	Estancias en la empresa y la vinculación con el alumnado			3
81	50	Estrategia europea de cooperación en educación y formación			3
82	56	Evaluación de políticas activas de empleo y de formación			3
83	17	Evolución de la formación continua y la negociación colectiva: de política social a requerimiento de la competitividad			40
Nº página de catálogo	ID EdeNE	Actividad	Tipo	Mod	Horas

Nº página de catálogo	ID EdeNE	Actividad	Tipo	Mod	Horas
84	111	Formación profesional dual: novedades normativas, buenas prácticas y seguimiento			3
85	60	Gobernanza social de los sistemas de educación y formación en la Unión Europea			3
86	76	La empresa y las políticas de educación y formación			3
87	51	Marcos europeos de apoyo a las competencias clave para el aprendizaje permanente			3
88	53	Marcos internacionales de calidad para la formación de aprendices			3
89	54	Microcredenciales en el contexto del aprendizaje permanente			3
90	48	Negociación de la formación programada por las empresas			3
91	90	Oferta de formación en el trabajo y formas de financiación			3
92	46	Órganos paritarios sectoriales: constitución, planes estratégicos y funcionamiento			3
93	113	Orientación profesional para el aprendizaje permanente			4
94	47	Planes negociados de referencia sectorial: diseño, seguimiento y evaluación			3
95	114	Procesos de acreditación de competencias: evaluación y seguimiento			3
97	77	Procesos de diálogo social en materia de formación en los ámbitos autonómicos: mapa de situación			3

Nº página de catálogo	ID EdeNE	Actividad	Tipo	Mod	Horas
98	93	Propuestas empresariales en la negociación de la formación en el trabajo			3
99	115	Propuestas empresariales en la negociación del desarrollo normativo del sistema de formación profesional			3
100	117	Propuestas empresariales en la negociación del sistema universitario			3
102	52	Taxonomías internacionales: ESCO-ONET, para sistematizar el análisis de competencias profesionales			3
103	88	Tutores de empresa y coordinación con el centro formativo			3

8.5. Protección social

Una de las materias negociales que aborda las diferentes vertientes del sistema de Seguridad Social, tales como las prestaciones, el régimen de incapacidades por contingencias comunes o profesionales, o el régimen de cotizaciones al sistema, entre otras.

Nº página de catálogo	ID EdeNE	Actividad	Tipo	Mod	Horas
106	144	Beneficios sociales y negociación colectiva: experiencias prácticas			3
107	14	El sistema de la Seguridad Social			70
108	124	Estrategia española de seguridad y salud en el trabajo: posición empresarial			2
109	145	Los planes de pensiones de empleo y su evolución: experiencias prácticas			3
110	96	Previsión social complementaria			3
111	11	PRL en los procesos de negociación colectiva			50
112	122	Sanidad privada y diálogo social			2

8.6. Igualdad y diversidad

Una de las materias negociales que trata sobre la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en el ámbito laboral y la aceptación y la normalización de la diversidad como elemento de riqueza en la empresa y la sociedad.

Nº página de catálogo	ID EdeNE	Actividad	Tipo	Mod	Horas
114	25	Agente de igualdad de oportunidades			80
116	127	Composición de las mesas negociadoras en los convenios colectivos y planes de igualdad: similitudes, diferencias y jurisprudencia actualizada			3
117	16	Curso superior en planes de igualdad. La igualdad en la negociación colectiva, registro y depósito de convenios y acuerdos			100
118	45	Evaluación de planes de igualdad			20
119	135	Integración de la discapacidad en el entorno laboral			25
120	100	Perspectivas en la empresa de la incorporación de personas con discapacidad			3
121	24	Planes de igualdad			18
122	15	Planes de igualdad en la negociación colectiva			50
123	68	Planes de igualdad. Negociación colectiva de 2ª vuelta: experiencias prácticas			3
124	91	Planes negociados para la inclusión y la igualdad de las empresas de colectivos LGTBI			3
125	1	Principio de igualdad en la negociación colectiva			5

8.7. Transición ecológica y social

Una de las materias negociales que trata sobre las necesarias transiciones que cualquier empresa y cualquier persona debe afrontar para conseguir unas empresas más sostenibles y comprometidas con el bienestar de la sociedad.

Nº página de catálogo	ID EdeNE	Actividad	Tipo	Mod	Horas
127	38	Agenda 2030 y ODS para el desarrollo empresarial			40
128	13	Diálogo social como instrumento de soberanía del diálogo sostenible			60
130	112	Medidas de apoyo a la transición justa			4
131	79	Negociación colectiva y transición ecológica y social			3
133	70	Nuevos escenarios de negociación colectiva: los planes de movilidad sostenible			3

8.8. Habilidades transversales

Competencias clave para la negociación en cualquier ámbito: comunicación, resolución de problemas, liderazgo, ...

Nº página de catálogo	ID EdeNE	Actividad	Tipo	Mod	Horas
137	23	<i>Agile Mindset</i> . Mentalidad para el cambio			18
138	21	<i>Coaching</i> para líderes. Generando compromiso y pertenencia en los equipos			24
139	39	Cómo realizar presentaciones eficaces			20
140	30	Comunicación eficaz en la negociación colectiva: <i>media training</i>			42
141	92	Comunicación en las organizaciones			16
142	9	Comunicación estratégica en los procesos de negociación colectiva			25
143	81	Comunicación no violenta: herramienta para evitar y gestionar conflictos			12
145	83	Diplomacia corporativa y construcción de alianzas en el ámbito empresarial			3
146	40	Dirección de reuniones			20
147	84	Empatía: clave para el diálogo y la negociación			8
148	32	<i>Executive</i> en recursos humanos para el diálogo social			300

Nº página de catálogo	ID EdeNE	Actividad	Tipo	Mod	Horas
149	18	Executive en relaciones laborales y mediación laboral			300
151	104	Gestión de conflictos			16
152	62	Gestión del estrés laboral			16
153	101	Gestión eficaz del tiempo			16
154	36	Habilidades de negociación y resolución de conflictos en el centro de trabajo			70
155	33	Habilidades directivas aplicadas a la negociación colectiva			80
156	37	Habilidades para la atracción y desarrollo del talento en las organizaciones empresariales			70
157	137	Herramientas para analizar, decidir y actuar			30
159	35	Inteligencia artificial en RRHH: estrategias innovadoras			5
161	8	Inteligencia emocional aplicada la negociación colectiva			25
162	87	Mediación con el enfoque de la comunicación no violenta			12
163	22	Mediación y negociación. Conversaciones difíciles y conflictos constructivos			18

Nº página de catálogo	ID EdeNE	Actividad	Tipo	Mod	Horas
165	28	Mediación y resolución de conflictos			35
167	6	Métodos alternativos de resolución de conflictos laborales			25
168	82	Modelaje de habilidades de diálogo, negociación y adaptación a la diversidad			18
170	103	Motivación interdepartamental			10
171	5	Programa de técnicas y estrategias de negociación colectiva			48
172	19	Recursos humanos: políticas y sistemas de retribución y clima laboral			60
173	138	Resiliencia organizacional			18
175	132	Riesgos psicosociales en el entorno laboral			30
176	139	Seguridad psicológica en el entorno laboral			18
178	61	Técnicas básicas para hablar en público en el marco de la negociación colectiva			16
179	27	Técnicas de negociación			60
180	146	Técnicas de negociación: reparto de poderes, plan estratégico y fórmulas de acuerdo			6

Nº página de catálogo	ID EdeNE	Actividad	Tipo	Mod	Horas
181	31	Técnicas y estrategias de negociación colectiva			42
182	105	Toma de decisiones			16
183	98	Trabajo en equipo			16

8.9. Normativa transversal

Aquellas materias que se van consolidando como parte del funcionamiento o la gestión de una empresa: protección de carácter personal, accesibilidad, subvenciones, licitaciones, fondos europeos, ...

Nº página de catálogo	ID EdeNE	Actividad	Tipo	Mod	Horas
185	99	Fondos de <i>Next Generation</i> : aspectos clave			3
186	43	Gestión de subvenciones: tramitación y control			30
187	57	Modalidades de contratación con la administración pública			3
188	119	Normativa europea y nacional de accesibilidad: aspectos clave			3
189	59	Protección de datos en el ámbito de las relaciones laborales			4
190	42	Reglamento europeo de protección de datos y Ley orgánica 3/2018: actualización normativa			30
191	41	Teoría y práctica de la ley de contratos del sector público			30



edene.es